



Info patronale  
1701 Fribourg  
026/ 350 33 00  
[https://upcf.ch/de/info\\_patronale](https://upcf.ch/de/info_patronale)

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 5'500  
Erscheinungsweise: 6x jährlich

Seite: 20  
Fläche: 57'391 mm<sup>2</sup>

Auftrag: 1093187  
Themen-Nr.: 666.014

Referenz: 82523767  
Ausschnitt Seite: 1/1

## FUTUR EN TOUS GENRES

### Futur en tous genres, Un signe de modernité pour les entreprises



#### FUTUR EN TOUS GENRES

Nouvelles perspectives pour filles et garçons

*Futur en tous genres* qui permet à des jeunes de 10H de découvrir un métier dit féminin ou dit masculin, est un projet national d'envergure. A cette occasion, des hautes écoles, des entreprises ou encore des artisans/es ouvrent leurs portes et font découvrir leur savoir-faire à des jeunes filles et à des jeunes garçons.

Nous avons déjà abordé l'intérêt pour les jeunes de penser leur avenir hors des stéréotypes de genre et des attentes sociétales implicites. Mais il y a un autre versant à ce projet qui concerne les partenaires qui ouvrent leurs portes et organisent un atelier. En effet, pour les entreprises, cela permet de s'engager concrètement dans une vision plus égalitaire de la société. Cela implique aussi un regard introspectif sur ses propres pratiques et son milieu professionnel du point de vue du genre. « Sommes-nous prêts à former des mécaniciennes, sommes-nous prêts à accueillir des éducateurs de la petite enfance? » De plus, ouvrir ses portes à des jeunes motivés/es est un tremplin pour la relève puisque certains/es participants/es vont faire carrière dans le domaine.

Par exemple, le garage Emil Frey à Marly propose cette année un atelier de découverte des métiers de l'automobile pour les filles. Ayant formé une apprentie, son directeur Christian Dafflon nous dit: « Je pense important que les entreprises s'engagent dans cette journée Futur en tous genres. En effet, les jeunes qui veulent faire un métier atypique pour leur genre, il faut leur ouvrir la porte, il faut leur donner une chance parce que ce sont des personnes très motivées. »

Tout ce processus reflète une forme de modernité pour les entreprises partenaires et leur fournit une visibilité intéressante. En effet, tous et toutes les élèves de 10H reçoivent le flyer et pourront s'inscrire en ligne sur le site national de Futur en tous genres où figurent le nom et le logo de l'entreprise. Cette année, dans le canton de Fribourg, les partenaires au niveau des entreprises sont: Groupe E, Sinef, Meggitt, le garage Emil Frey, les fleuristes (L'artisan fleuriste, Aux fleurs, Hertig, Rosae), Boutique Fun, Lip ainsi que des espaces de formation comme la Halle des maçons ou encore l'Institut agricole de Grangeneuve entre autres. Le but pour les années à venir est d'offrir encore plus de places pour les jeunes afin d'ouvrir les horizons professionnels et de construire une société dynamique et égalitaire ou chacun/e peut s'épanouir.



### Nationaler Zukunftstag, ein Zeichen für moderne Unternehmen



#### NATIONALER ZUKUNFTSTAG

Seitenwechsel für Mädchen und Jungs

Der Nationale Zukunftstag, an dem Jugendliche der 10H einen typischen Frauen- oder Männerberuf entdecken können, ist ein nationales Grossprojekt. An diesem Tag öffnen Hochschulen, Unternehmen oder gar Künstlerinnen und Künstler ihre Tore und bringen den Mädchen und Jungen ihr Know-how näher.

Über die Vorteile für die Jugendlichen, die Geschlechterstereotypen und unausgesprochene gesellschaftliche Erwartungen abbauen können, haben wir bereits gesprochen. Doch auch die Partnerinnen und Partner, die sich für diesen Tag einsetzen, ihre Tore öffnen und Workshops organisieren, profitieren. Die Unternehmen können sich konkret für ein egalitäreres Gesellschaftsbild einsetzen. Dies bedeutet auch, die eigenen Praktiken und das Berufsumfeld aus der Genderperspektive zu betrachten. « Sind wir dazu bereit, Mechanikerinnen auszubilden? Sind wir bereit, Kleinkinderzieher anzustellen? ». Ausserdem ist der Nationale Zukunftstag, an dem man motivierten und neugierigen Jugendlichen die Türen öffnet, ein Sprungbrett für den Nachwuchs, denn einige Teilnehmende werden eine Berufslaufbahn in den erkundeten Bereichen anstreben.

Die Garage Emil Frey in Marly beispielsweise bietet dieses Jahr Mädchen einen Schnupperworkshop für Automobilberufe an. Direktor Christian Dafflon, der schon eine Lernende ausgebildet hat: « Ich finde wichtig, dass sich Unternehmen für den Nationalen Zukunftstag engagieren. Jugendlichen, die einen geschlechtsuntypischen Beruf erlernen möchten, müssen die Türen offen stehen. Sie sind äusserst motiviert und sollen eine Chance erhalten. »

Der gesamte Prozess widerspiegelt die Modernität der Partnerunternehmen und steigert ihren Bekanntheitsgrad. Alle Schülerinnen und Schüler der 10H erhalten einen Flyer und können sich online auf der Website des Nationalen Zukunftstags anmelden, wo Name und Logo der Unternehmen aufgeführt sind. In diesem Jahr sind im Kanton Freiburg folgende Partnerunternehmen mit dabei: Groupe E, Sinef, Meggitt, Garage Emil Frey, verschiedene Blumenfachgeschäfte (L'artisan fleuriste, Aux fleurs, Hertig, Rosae), Boutique Fun, Lip sowie Ausbildungsstellen wie die Halle des maçons oder das Landwirtschaftliche Institut Grangeneuve, nebst vielen anderen. In den nächsten Jahren sollen den Jugendlichen noch mehr Plätze angeboten werden, damit sie ihren beruflichen Horizont erweitern und eine dynamische und egalitäre Gesellschaft schaffen können, die sich selbst verwirklichen kann.