



Winterthur: Neue Website ist online – Relaunch kostet eine Million

15.09.2026 Stadt Winterthur

Seit dem 15. September ist der erneuerte Internetauftritt der Stadt Winterthur online. Die externen Kosten des Relaunches betragen rund eine Million Franken.

Seit heute Vormittag ist der kompletterneuerte Internetauftritt der Stadt Winterthur online. Gleichzeitig wurden auch die Subsites von Stadtbuss Winterthur, der Bibliotheken Winterthur, des Naturmuseums, der Alten Kaserne und des Münzkabinetts abgelöst. Das neue Internetportal bietet einen modernen und nutzerzentrierten Zugang zu den Web-Inhalten der Stadt Winterthur.

Das bisherige Internetportal der Stadt Winterthur erfüllte nach rund zehnjähriger Betriebszeit die Anforderungen an einen nutzerzentrierten Webauftritt nicht mehr. Insbesondere in Bezug auf die Inhaltsarchitektur, die Auffindbarkeit der Inhalte und die Barrierefreiheit entsprach der Webauftritt nicht dem aktuellen Stand.

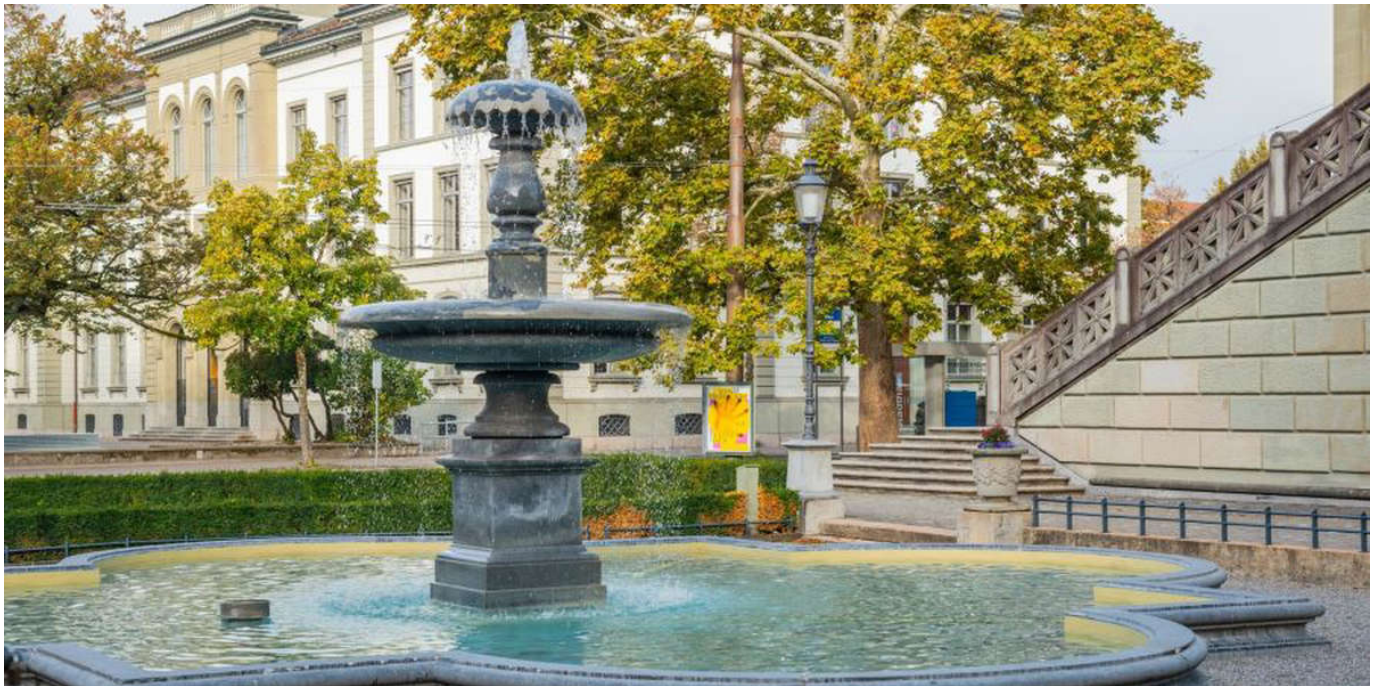
Während der zweijährigen Projektphase wurde deshalb der Internetauftritt der Stadt und der Subsites komplett überarbeitet. Zu diesem Zweck hat das Projektteam der Stadtkanzlei und der Informatikdienste eine Submission durchgeführt. Den Zuschlag erhielt die Digitalagentur Liip, die viel Erfahrung mit Website-Relaunches bei der öffentlichen Hand vorweisen konnte.

In einem ersten Schritt wurden die Struktur, das Inhaltskonzept und das Webdesign von Grund auf neu erstellt. Dann wurden die rund 150 Web-Redaktorinnen und Redaktoren der Stadtverwaltung auf dem neuen Content-Management-System (CMS) Drupal geschult. In der Folge wurden die bestehenden Inhalte bereinigt und gemäss dem Inhaltskonzept erfasst.

Dabei lag der Fokus auf einem konsistenten Aufbau der Webseiten, einer möglichst verständlichen Sprache und der Verbesserung des barrierefreien Zugangs zu den Informationen. Eine KI-Applikation im CMS unterstützte die Redaktorinnen und Redaktoren bei der Erstellung der Inhalte.

Nebst der übersichtlicheren Struktur und der Verbesserung der Barrierefreiheit bietet das neue Internetportal weitere nützliche Funktionen: Die Suche wurde mit einem KI-Modus mit Chatfunktion ergänzt. Die externe E-Service-Plattform wurde in den Webauftritt reintegriert und erlaubt einen schnellen Zugriff auf die städtischen Dienstleistungen. Zudem lassen sich die publizierten Stadtratsbeschlüsse einfacher auffinden.

Für die externen Kosten des Relaunches hat der Stadtrat rund eine Million Franken als gebunden erklärt und freigegeben. Die jährlichen externen Betriebskosten für den städtischen Internetauftritt belaufen sich auf rund 30'000 Franken.



Stadtbrunnen beim Stadthaus Winterthur (Symbolbild) - Nau.ch / Simone Imhof