



FINANZPLATZ

Patrizia Laeri lanciert Finanz-Plattform

19. Oktober 2021

Die Schweizer Wirtschaftsjournalistin und frühere CNN-Money-Chefreaktorin Patrizia Laeri startet eine Finanzplattform für Frauen. Mit dabei ist unter anderem die Migros Bank, wie Recherchen von finews.ch ergaben.

Mit elleXX geht eine neue digitale Plattform für Frauen an den Start, wie Recherchen von finews.ch ergaben. Sie will ein breites Spektrum an gesellschaftlichen und finanziellen Themen und fokussiert auf Gleichstellung und Nachhaltigkeit anbieten.

Ausserdem soll eine gemäss eigenen Angaben «umfassende Wissenssammlung die verschiedenen Gender Financial Gaps auf einen Blick aufzeigen, wie die Gründerinnen aufzeigen. Dazu gehören die frühere SRF- und CNN-Money-Journalistin Patrizia Laeri sowie Nadine Jürgensen und Simone Züger.

Frauengerechtes Aktienprodukt

Zusammen mit Partnern aus der Finanzwelt will elleXX gemäss weiteren Angaben frauenfreundliche White-Label-Finanzprodukte entwickeln, wie weiter zu erfahren war. Nach über einem Jahr Entwicklungsarbeit hat elleXX das erste nachhaltige und frauengerechte Aktienprodukt zusammen mit der Migros Bank lanciert..

Im kommenden November folgen eine elleXX 3a-Lösung und ein elleXX Rechtsschutz-Produkt mit weiteren Kooperationspartnern, die jeweils mit nur wenigen Klicks via elleXX Plattform direkt erworben werden können. Fortan soll die Produktpalette laufend erweitert werden, wie weiter zu erfahren war.

Finanzielle Lücken schliessen

«Wir wollen endlich die Gender Wealth Gaps schliessen», sagte elleXX-CEO und Mitgründerin Patrizia Laeri. «So starten wir mit ersten frauenfreundlichen Finanzprodukten.»

Chief Operating Officer (COO) und Mitgründerin Nadine Jürgensen führte weiter aus: «Frauen leben länger, verdienen weniger, leisten die meiste unbezahlte Arbeit für die Familie und sind oft nur Teilzeit erwerbstätig. Wir möchten Frauen ermuntern, ihre finanziellen Lücken zu schliessen.»

Emotionen in den digitalen Raum transportieren

Es ist entscheidend, Emotionen in den digitalen Raum zu transportieren und dies mit einer zielgerichteten Ansprache», ergänzte Simone Züger, Creative Director und Mitgründerin. «Wir sprechen klar Frauen an, aber schliessen niemanden aus. Auch Männer sind bei uns willkommen. Gleichstellung funktioniert nur gemeinsam.»

Als Tech-Partnerin konnte elleXX die Schweizer Digitalagentur Liip gewinnen. Liip-Gründer Hannes Gassert sieht elleXX als wichtiges Impact-Unternehmen. Vor diesem Hintergrund laute die Mission: «Close the GenderWealthGap».

Folgt mehr.



Nadine Jürgensen, Patrizia Laeri, Simone Ziegler (von links)