



Liip absorbe l'agence digitale Nothing

2 heures plus tôt, Victoria Marchand

La clientèle et le personnel de l'agence digitale bernoise Nothing SA ont été repris par Liip au 1er octobre. Fondée en 1999, Nothing était experte en solutions numériques, notamment dans le secteur de l'alimentation et de l'agriculture biologiques. L'équipe qui rejoint ainsi Liip poursuivra et développera ses activités et sa spécialisation de numérisation dans le domaine de l'alimentation et de l'agriculture durables. Cette étape renforce la position de Liip en tant qu'agence digitale leader en Suisse et son engagement pour la durabilité.

Ces deux dernières années, marquées par la pandémie, ont vu une forte croissance du secteur de l'alimentation et de l'agriculture bio. La manière dont la numérisation peut contribuer à la durabilité dans ce secteur est devenue de plus en plus claire. Nothing et Liip partagent l'objectif d'une transformation numérique durable et significative de l'économie et de la société. Le souhait est alors né d'unir leurs forces avec ce même esprit ici en Suisse. Les deux agences sont en effet des pionnières dans les projets numériques novateurs, mais aussi dans l'application de méthodes agiles et d'auto-organisation. Qui se ressemble s'assemble.

Au 1er octobre 2022, l'ensemble des collaborateurs de Nothing et leurs compétences de design et de développement ont été intégrés à Liip. Cette dernière comptera désormais près de 230 collaborateurs répartis dans 6 bureaux. Fondée en 1999, Nothing s'est notamment imposée au fil des années comme spécialiste des solutions et outils numériques pour les acteurs de l'agriculture et de l'alimentation biologique. Nothing a aussi été considérée comme référence dans le design d'interaction. Cette étape intervient au parfait moment : comme prévu depuis plusieurs mois, le fondateur de Nothing, Bastiaan van Rooden, rejoint la société Peerdom AG, nouvellement scindée. Peerdom est un nouveau logiciel qui facilite la gestion des processus liés aux nouvelles formes de travail.

Comme le souligne Bastiaan van Rooden, fondateur de Nothing: "la séparation stratégique de l'agence numérique Nothing SA permet à l'entreprise de produits Peerdom SA de se concentrer pleinement au développement de son produit à l'international. Il semblait naturel que Nothing SA confie ses projets et le reste de son équipe à Liip. Ce afin de continuer à répondre aux besoins croissants de ses clients en termes de durabilité. Je suis particulièrement heureux que l'équipe, la clientèle et le marché bénéficient ainsi avec Liip d'un environnement extrêmement prometteur et stimulant."

