

Une prise de conscience du développement durable

23.06.2021

Economie, Maryline Dafflon » Inciter le secteur privé à mettre en œuvre les objectifs de l'Organisation des nations unies (ONU) en matière de développement durable, qui mêle économie, environnement et social: c'est l'objectif du programme Swiss Triple Impact, dont la plateforme fribourgeoise, lancée à fin 2019, sera officiellement inaugurée aujourd'hui à Fribourg. Sa coordinatrice, Maryline Dafflon, présente la démarche.

En quoi consiste le programme Swiss Triple Impact?

Le but est de mettre les entreprises en mouvement et de les aider à contribuer à l'Agenda 2030 de l'ONU, élaboré en 2015, qui comprend 17 objectifs. Un premier atelier permet aux entreprises de comprendre l'impact de leurs activités sur ces objectifs de développement durable et d'en prioriser quelques-uns. Dans le cadre d'un second atelier, toute la chaîne de valeur de l'entreprise est analysée pour détecter les impacts positifs ou négatifs sur l'environnement et le social et ainsi identifier des actions à prendre. Le but est que les sociétés mettent en place un plan d'action avec des objectifs concrets et mesurables. Si celui-ci est validé par notre comité, l'entreprise intègre le répertoire national de Swiss Triple Impact.

Les sociétés fribourgeoises sont-elles réceptives?

Aujourd'hui, 26 entreprises du canton ont rejoint le programme, alors qu'elles sont une centaine au niveau suisse. L'idéal serait d'avoir une cinquantaine de participants fribourgeois d'ici à la fin de l'année. Il y a autant des PME (Liip, Chocolat Villars, Icube), de grandes entreprises (Scott, Transports publics fribourgeois, Groupe E) que des start-up (Local Impact, Viajero Coffee) ou des fondations (Centre d'intégration socioprofessionnelle, Fondation Saint-Louis, Croix-Rouge fribourgeoise).

Quel est l'intérêt des entreprises à rejoindre le programme?

Il y a une prise de conscience par rapport à l'importance du développement durable, qui va au-delà de réduire sa production de CO2, car la dimension sociale est également incluse. Le programme permet aux participants d'avoir une vision à long terme, d'anticiper de grands changements et de comprendre ce que veulent leurs clients à l'avenir. A la fin, il en découle un gain de compétitivité. Le programme, soutenu par la Confédération et différents partenaires, n'est pas un audit ou une certification. Les coûts d'accompagnement, proportionnels au chiffre d'affaires, vont de quelques centaines à quelques milliers de francs.

Quels engagements ont déjà pris certaines sociétés fribourgeoises?

Une entreprise s'est fixé comme objectif d'avoir 100% de son cacao provenant de filiales durables et tracées d'ici à 2025. Une autre société a décidé que 60% de ses fournisseurs dans le domaine informatique et de la communication devront être durables et responsables. Une troisième entreprise entend mettre en place une gouvernance entièrement partagée et participative d'ici à 2025, alors qu'une autre attribuera un pour cent de son chiffre d'affaires à la réalisation de projets en lien avec la collectivité publique. Thibaud Guisan



Online-Ausgabe

La Liberté
1705 Fribourg
026/ 426 44 11
www.laliberte.ch/

Medienart: Internet
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
UUpM: 549'000
Page Visits: 1'375'504



Web Ansicht

Auftrag: 1093187
Themen-Nr.: 666.014

Referenz: 81060070
Ausschnitt Seite: 2/2

