

## HWZ verpasst sich neuen Web-Auftritt

von Uwe Foerster

Donnerstag,  
10. November 2022



Bei der Optimierung von fh-hwz.ch standen User Experience und Kundenzentrierung im Fokus

Die Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ) hat zusammen mit der Digitalagentur Liip und Mathias Bamert von Bamert.io einen neuen Online-Auftritt gestaltet. Er soll den Besuchern unter anderem den Einstieg in die Bildungsangebote erleichtern.

Facebook Twitter

Die neue Website punktet laut HWZ mit ihrer Schlichtheit. Im Zentrum steht eine intelligente Filterfunktion, die das Bildungsangebot übersichtlich darstellt und selektiert. Die Navigation wurde stark reduziert un

Jetzt kostenlos registrieren und sofort alle Swiss Artikel gratis lesen!