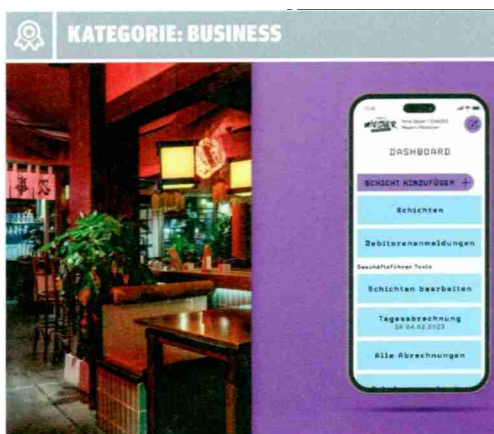




Diese Projekte schnappen sich Silber

Insgesamt 28 silberne Auszeichnungen werden an der Preisverleihung von Best of Swiss Web ausgehändigt. Alle zweitplatzierten Webprojekte nehmen am 11. April eine silberne Boje heim. Autorin: Tanja Mettauer



FWG Cashless Automation

AG: Familie Wiesner Gastronomie

AN: Guave Interactive

URL: guaveinteractive.ch/projekt/fwg-cashless-automation

Urteil der Jury: FWG Cashless Automation der Familie Wieser Gastronomie zeigt eindrucksvoll, wie Technologie und Automatisierung zu massivem Effizienzgewinn und Kostensenkung führt. Das Projektbudget ist bereits nach vier Monaten amortisiert. Beispielhafter Business Case eines KMU. Die Jury gratuliert zu einem klar verdienten Silber!



Helion – mit Digitalisierung zur Energiewende

AG: Helion Energy

AN: Sitewerk

URL: pv.offerten-rechner.ch

Urteil der Jury: Auf beeindruckende Weise hat Helion eine White-Label-fähige Plattform auf den Weg gebracht, die die Energiewende auf einfache Art beschleunigt und den gesamten Vertriebsprozess digital unterstützt. Die Installation von Solaranlagen, E-Ladestationen oder Wärmepumpen kann digital beauftragt werden. Innovativ und gesamtheitlich gedacht. Der Erfolg zeigt sich in den stark wachsenden Verkaufszahlen.



The FlipCode Mystery

AG: Samsung Electronics Switzerland

AN: Sir Mary

URL: ernieandberta.com/flipcode-mystery

Urteil der Jury: Ein Krimi im Krimi – Fans der Schweizer Popkultur-TV-Serie «Tschugger» werden zu Hilfs-Tschuggern und versuchen, einen interaktiven Crime Case rund um das Samsung Z Flip5 zu lösen. Die perfekte Symbiose aus klassischem TV und digitaler Live-Aktivierung macht aus einem vermeintlich simplen Sponsoring ein spannungsgeladenes Markenerlebnis. Die Jury urteilt: Silber für Samsungs «The FlipCode Mystery».



Design-Odyssee – IAD Lab 23

AG: Schule für Gestaltung Bern und Biel

AN: Mutoco

URL: iad-lab.ch

Urteil der Jury: Das IAD Lab 2023 begeistert mit seiner dynamischen und markanten visuellen Sprache, die uns souverän auf eine «Design-Odyssee» mitnimmt. Durch den Einsatz lebhafter Farbübergänge, ergänzt durch nahtlose interaktive Elemente, schafft es eine Benutzererfahrung, die sowohl auf Desktop- als auch auf Mobilgeräten überzeugt. Ein leuchtendes Beispiel für gestalterische Kreativität unserer Zeit.



The FlipCode Mystery

AG: Samsung Electronics Switzerland

AN: Sir Mary

URL: ernieandberta.com/flipcode-mystery

Urteil der Jury: Was für ein Match: Flip Phone, Gen Z und «Tschugger» – eine immersive Digitalkampagne, die die Zielgruppe tief in die «Tschugger»-Welt eintauchen lässt und nachhaltig aktiviert. Der interaktive Crime Case ist die perfekte Symbiose zwischen klassischer TV-Serie und digitaler Aktivierung. So wie die Serie grossen Einfluss auf das Publikum hat und Produkte populär macht, können umgekehrt auch Marken einer Serie helfen, das Image zu verbessern.



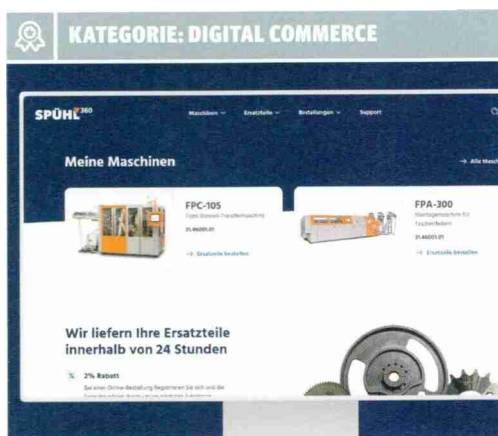
Carmarket – Autos von Profis

AG: Carmarket

AN: Eyekon, Intelliact

URL: carmarket.ch

Urteil der Jury: Carmarket bietet einen umfassenden Marktplatz für zertifizierte Autos. Die fehlertolerante, effiziente Suche funktioniert hervorragend, sogar mit Sprachsteuerung. Suchen können gespeichert werden und bieten ein sehr gutes Nutzererlebnis. Der Marktplatz lässt sich als White Label in Händlerwebseiten integrieren. Das Projekt hat das Potenzial, im kompetitiven Markt Wettbewerbsvorteile zu realisieren.



Spühl360

AG: Spühl

AN: Smartive

URL: spuhl360.com

Urteil der Jury: Spühl bietet im Kundenportal eine äusserst einfache Art, Ersatzteile für ihre Maschinen zu finden und zu bestellen, indem die 3-D-Modelle der Maschinen vollständig zugänglich gemacht werden. Die Integration in ERP und CRM sorgt für eine End-to-End-Abbildung der Prozesse mit hoher Datenkonsistenz. Dadurch legt Spühl eine skalierbare Basis für das Servicegeschäft, die im Branchenvergleich als vorbildlich betrachtet werden kann.



Migipedia: AI-Zusammenfassungen Bewertungen

AG: Migros Supermarkt

AN: Smartive

URL: migipedia.ch

Urteil der Jury: Migipedia adressiert mit dieser Anwendung elegant einen Painpoint, den wir alle kennen: Wir beginnen damit, Rezensionen zu lesen, und spätestens nach der dritten sind wir verwirrt und wissen nicht mehr, ob das Produkt top oder ein Flop ist. AI fasst automatisch sämtliche Einträge zu einer einzigen objektiven und transparenten Bewertung zusammen.



Netzwoche
8005 Zürich
044/ 355 63 63
www.netzwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 7'570
Erscheinungsweise: monatlich



Seite: 32
Fläche: 271'865 mm²



Auftrag: 1093187
Themen-Nr.: 666.014

Referenz: 91590907
Ausschnitt Seite: 5/14



Oomnium

AG: Oomnium

AN: Liip

URL: oomnium.com/de

Urteil der Jury: Oomnium ermöglicht es, direkt und unkompliziert in vielversprechende und sinnstiftende Start-ups als Teil der Crowd zu investieren. Und als ob das nicht schon genug Buzzwords wären, wird die Handelbarkeit des Investments durch voll digital gezeichnete Aktien auf der Blockchain garantiert. Zudem beeindruckt, dass der Ablauf vom Firmenporträt studieren bis hin zur Vertragsunterzeichnung und Überweisung alles auf dem gleichen Portal passiert.



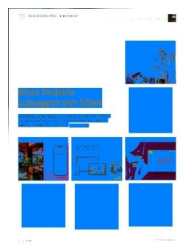
ZüriCityGPT

AG: ZüriCityGPT

AN: Liip

URL: zuericitygpt.ch

Urteil der Jury: ZüriCityGPT macht die Inhalte der Website der Stadt Zürich komfortabel zugänglich. Leicht kann man mit Voice oder via Textprompt eine Frage zu allen möglichen Themen stellen, sei es zur Kehrriichtabfuhr oder Einschulung der Kinder – für alles findet sich eine klare Antwort. Das Ganze funktioniert mehrsprachig und unter Angabe der Quellen. Ein überaus sinnvoller Einsatz von KI, um das Leben einfacher zu machen – hoffentlich bald offiziell!



Arosa Tourismus: Arosa macht Träume wahr

AG: Arosa Tourismus

AN: Yoveo, Team Farnier

URL: arosa.swiss/bergtraum

Urteil der Jury: Arosa als Destination hat die Aufgabe, jedes Jahr aufs Neue Reichweite und Engagement zu generieren. Mit der neuen Kampagne hat man in der Kategorie Marketing nicht nur die Magie der Berge eingefangen, sondern auch die Kraft der KI genutzt, um Bergträume in Kampagnenbilder umzuwandeln. Der User generierte Output, bringt die Kampagne und das Engagement auf ein neues Level und inspiriert uns alle, unsere #Bergträume zu teilen.



Carmarket – Autos von Profis

AG: Carmarket

AN: Eyekon, Intelliact

URL: carmarket.ch

Urteil der Jury: Carmarket ist eine B2C- und B2B-Autoplattform mit Top-Online-Marktplatzlösung und White-Label-Integration. Die konsequente Digitalisierung und die vorbildliche Prozessumsetzung beeindruckten. Speziell begeistert der durchgängige Prozess vom Kauf, Leasing bis zum Abschluss der Versicherung. Die mehr als 230 000 Besucher pro Monat sprechen für die smarte Autoplattform mit einem klaren USP.



Guardian Of The Sky

AG: Skyguide

AN: Blueglass, Team Farner

URL: blueglass.ch/guardian-of-the-sky

Urteil der Jury: Der Fachkräftemangel wird immer brennender, hier wird mit der kommunikativen Aufwertung eines hoch spezialisierten Berufsbilds erfolgreich geantwortet. Zukünftige Fluglotsen und Fluglotsinnen erfahren auf vielfachen Kanälen, wie spannend und facettenreich dieser Beruf ist, und werden zur Bewerbung motiviert. Die Kampagne vereint Gamification, ansprechende Visualität, Content- und Influencer-Marketing.



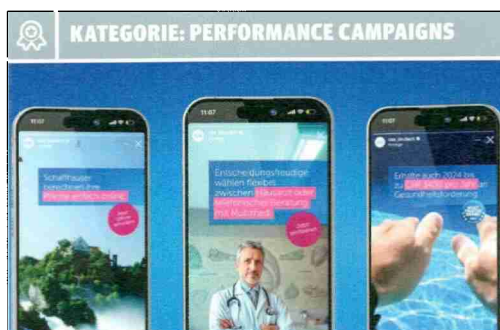
Postfinance Card Lotto

AG: Postfinance

AN: Jung von Matt Limmat

URL: lotto.postfinance.ch/de

Urteil der Jury: Mit der Kampagne transformiert die Postfinance gewöhnliche Bankkarten in ein unterhaltsames monatliches Online-Lottoevent. Die Kampagne hebt sich durch den kreativen, kanalgerechten Content und eine sauber integrierte Kampagne ab. Damit gelingt es, die Marke Postfinance auf eine neue, interaktive Weise zu präsentieren, die Kundenbindung zu stärken und die Markenwahrnehmung positiv zu beeinflussen.



CSS-Herbstkampagne 2023

AG: CSS

AN: Digita Switzerland, Webrepublic, Hutter Consult

URL: css.ch

Urteil der Jury: Der Jury gefällt die Performance dieses Cases – welche sich inzwischen über Jahre immer wieder selber übertrifft. Die Thematik ist nicht einfach, und trotzdem wird gezeigt, was mit dem Einsatz von Technologie, gepaart mit Wissen über die Zielgruppen, die Kanäle und die Daten, erreicht werden kann. Einfach nur beeindruckend.



Guardian Of The Sky

AG: Skyguide

AN: Blueglass, Team Farner

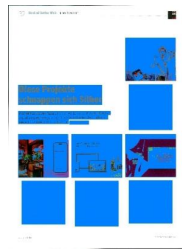
URL: blueglass.ch/guardian-of-the-sky

Urteil der Jury: Eine sehr gute Kampagne im Bereich Recruiting und Employer Branding. Die Resultate in einem schwierigen Bewerberumfeld sind sensationell. «Guardian of the Sky» hat gezeigt, dass ein starker Kampagnenmechanismus – gepaart mit dem richtigen Einsatz der Tools – einen nachhaltigen Erfolg mittels Performance Marketing erzielen kann. Uns hat das sehr gut gefallen.



Netzwoche
8005 Zürich
044/ 355 63 63
www.netzwoche.ch/

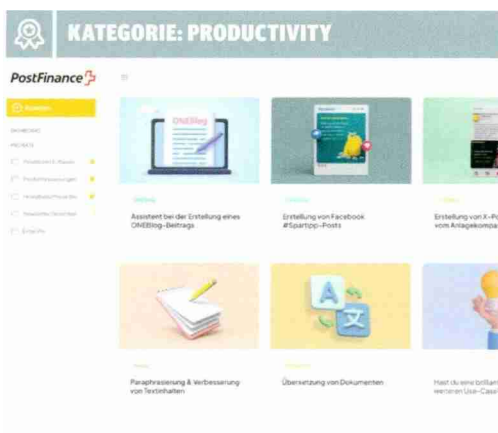
Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 7'570
Erscheinungsweise: monatlich



Seite: 32
Fläche: 271'865 mm²



Auftrag: 1093187
Themen-Nr.: 666.014
Referenz: 91590907
Ausschnitt Seite: 9/14



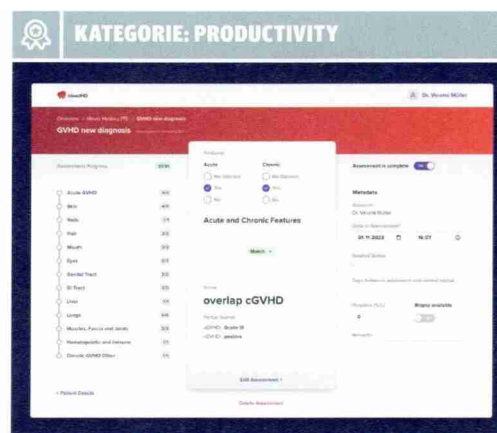
Ava – die KI-Assistenz der Postfinance

AG: Postfinance

AN: Morrow Ventures

URL: 2024.awardhub.ch/de/bosw/productivity/ava

Urteil der Jury: Mit Ava ist das Marketing auf der KI-basierten Überholspur. Ava zeigt beispielhaft auf, wie durch gezielten Einsatz spezialisierter Algorithmen für das Prompt Engineering Tätigkeiten im Marketing revolutioniert werden. Dies führt zu einer unglaublichen Vereinfachung der Texterstellung sowie zu einem einheitlichen Sprachstil. So entsteht eine Lösung, die mittels generativer KI verschiedene alltägliche Kommunikationsaufgaben automatisiert.



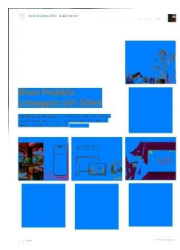
BleedHD Webapp

AG: Blutspendezentrum SRK beider Basel & Universitätsspital Basel

AN: Gridonc

URL: demo.bleedhd.com

Urteil der Jury: BleedHD Webapp revolutioniert die Behandlung von Patientinnen und Patienten bei Stammzellentransplantationen durch digitale Prozesse. Sie bietet Ärztinnen und Ärzten eine effiziente Plattform für Assessments und Dokumentation. BleedHD trägt somit massgeblich zur besseren Patientenversorgung bei, was durch eine Publikation in «Nature» bestätigt wurde.



KATEGORIE: PRODUCTIVITY

FWG Cashless Automation

AG: Familie Wiesner Gastronomie

AN: Guave Interactive

URL: guaveinteractive.ch/projekt/fwg-cashless-automation

Urteil der Jury: FWG Cashless Automation setzt einen Meilenstein in der Gastronomie-Digitalisierung. Durch Umstellung auf bargeldlose Transaktionen und Automatisierung des Abrechnungssystems in den Betrieben erreicht man beeindruckende Effizienz: 92 Prozent Zeitersparnis bei Tagesabschlüssen, über 75 Prozent weniger Fehler und eine signifikante Kostensenkung.



KATEGORIE: PUBLIC VALUE

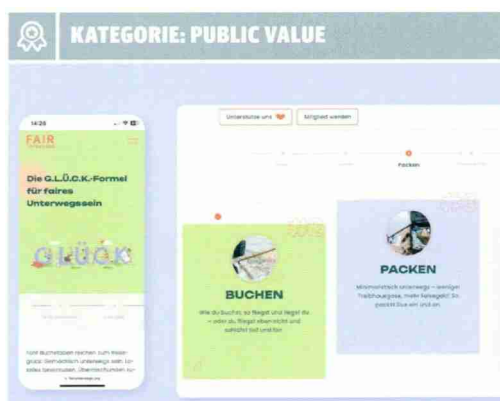
Alzguide – die schweizweite Demenz-Plattform

AG: Alzheimer Schweiz

AN: Dreipol

URL: alzguide.ch

Urteil der Jury: Alzguide bietet eine wertvolle Ressource für die über 150 000 Menschen mit Demenz in der Schweiz sowie für ihre Angehörigen, indem sie den Zugang zu Informationen und Angeboten vereinfacht. Die benutzerfreundliche Plattform ermöglicht es, schnell und einfach die passenden Dienstleistungen zu finden. Ein überzeugendes Beispiel für Public Value durch wesentlich vereinfachten Zugang zu Hilfeleistungen in schwierigen Lebenssituationen.



Fair unterwegs – so geht das

AG: Fairunterwegs

AN: Kargo Kommunikation, Glunz

URL: fairunterwegs.org

Urteil der Jury: Auf «Fair unterwegs» gibt es gebündelt all die Informationen zum verantwortungsvollen Reisen, die man sonst mühsam zusammensuchen muss. Die neue Plattform überbrückt den Gap zwischen Absicht und Handeln, indem sie einfach, attraktiv und umfänglich die situativ benötigten Informationen zu nachhaltigem Reisen bereitstellt. Mit frischem Look und nutzerzentriertem Fokus regt sie zu Verhaltensänderungen an, ohne moralisierend zu wirken.



Gschichtli-Weg

AG: QR-Audio KLG

AN: QR-Audio KLG

URL: qr-audio.ch/qr-gschichtli-weg

Urteil der Jury: Der Gschichtli-Weg richtet sich an Kinder und Familien, die auf der Suche sind nach neuen Erlebnissen draussen in der Natur und die visuelle Reizüberflutung satt haben. Gefördert wird das Hörverstehen entlang von 10 Stationen eines Weges. Überzeugt haben die Originalität des Konzepts, die professionelle Umsetzung und die hohe Usability. Ein überzeugendes Beispiel, wie mit wenig Ressourcen Public Value generiert werden kann.



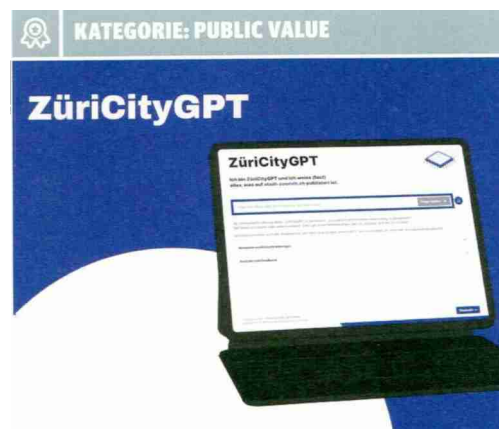
Islam Alijaj: KI-Stimme der Chancengleichheit

AG: Islam Alijaj (Privatperson)

AN: Farner, Team Farner

URL: sites.google.com/view/best-of-swiss-web-ki-alijaj/startseite

Urteil der Jury: Ein überzeugendes Beispiel, wie Technik und KI den Menschen zum erfolgreichen Handeln befähigen kann und nicht als dessen Ersatz auftritt. Mit der cleveren und zielgerichteten Umsetzung wurde Islam Alijaj in seiner Nationalratskampagne unterstützt und damit stellvertretend einer Gruppe von 1,8 Millionen Menschen in der Schweiz eine Stimme geben.



ZüriCityGPT

AG: ZüriCityGPT

AN: Liip

URL: zuericitygpt.ch

Urteil der Jury: Tun, sorgfältig und professionell, aber auch schnell, statt abwarten! Selber machen statt die Verwaltung kritisieren! Private Spielräume nutzen, die der Verwaltung nicht so einfach zur Verfügung stehen, um Nutzen für die Gesellschaft zu bringen! ZüriCityGPT ist ein Beispiel für all dies. Es bietet einen privaten Suchdienst für die Informationen der Stadt Zürich an, der zwar manchmal danebenliegt, oft aber Antworten liefert, die selbst Insider überzeugen.



Carmarket – Autos von Profis

AG: Carmarket

AN: Eyekon, Intelliact

URL: carmarket.ch

Urteil der Jury: Carmarket ist ein Online-Marktplatz ausschliesslich für geprüfte Fahrzeuge vom Fachhandel. Herausragend ist aus Sicht der Jury die ultraschnelle Reaktionszeit der Lösung. Darüber hinaus runden die robuste Architektur und die handwerklich solide Umsetzung des Frontends das Gesamtbild ab. Der Grundstein für eine umfassende Branchenlösung ist gelegt.

Parcelcity

AG: Planzer Paket (Planzer KEP)

AN: Fiberjungle

URL: fiberjungle.com/parcelcity

Urteil der Jury: Das Online-Game «Parcelcity» fesselte die Jury von Anfang an. Es zeigt auf eindrückliche Weise, wie die Logistikbranche funktioniert. Besonders spannend ist, wie mit Kunden, Fahrern und anderen Mitarbeitern umgegangen werden muss, um im Spiel weiterzukommen. Die Technik dahinter überzeugte auf ganzer Linie, ebenso wie die liebevolle optische und akustische Umsetzung. Das Spiel hat Suchtcharakter.



EAO Corporate Website

AG: EAO

AN: Eyekon, Intelliact

URL: eao.com

Urteil der Jury: Die Website überzeugt durch eine konsistente Gestaltung. Der Einstieg in die verschiedenen Themenbereiche berücksichtigt dabei die Perspektive der Nutzenden und erlaubt einen zielgruppengerechten Zugang zur komplexen Produktpalette. Die Benutzerführung schafft gekonnt den Schritt von der Recherche zur Produktkonfiguration, sodass die Orientierung stets einfach ist und die Interaktionsmöglichkeiten klar kommuniziert werden.



Partfox: AI-Matchmaker for CNC-Sourcing

AG: Orderfox Schweiz

AN: Jung von Matt Tech

URL: partfox.com

Urteil der Jury: Partfox bringt Hersteller und Käufer von CNC-Teilen zusammen. Anbieter können mit wenig Aufwand ein Firmenprofil mit Maschinenpark und Fertigungstechniken erstellen. Käufer können in wenigen Schritten benötigte Teile als visualisiertes 3-D-Objekt hochladen und bei den passenden Anbietern eine Offerte einholen. Die möglichen Interaktionen sind jederzeit klar und die Komplexität der Benutzerführung ist entsprechend tief.