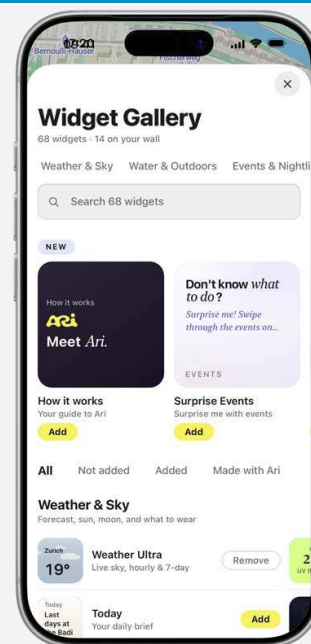




Diese Apps stehen zur Masterwahl

10 Projekte haben die Jury überzeugt und gehen nun ins Rennen um den Titel «Master of Swiss Apps 2026». Wer den Hauptpreis erhält, entscheidet die Fachjury jedoch nicht allein; um den Titel zu erhalten, muss ein Projekt auch die Abonnentinnen und Abonnenten des Netztickers und das Publikum an der Award Night im November für sich gewinnen. Autor: Coen Kaat

ARI



Auftraggeber

Livemap

Auftragnehmer

Livemap

Urteil der Jury

«Ari» denkt Zürich konsequent aus der Perspektive der Menschen und macht die Stadt persönlich erlebbar. Die App verbindet eigene Technologie mit Echtzeitdaten und KI und wird so zum individuellen Stadtführer. Ob ruhige, grüne oder sichere Routen, Badi- und Brunneninfos, Events, Restaurants oder Games: «Ari» bündelt vielfältige Inhalte in einem klaren, personalisierten Erlebnis. Besonders überzeugt die Jury die Verbindung von praktischem Nutzen, spielerischer Interaktion und individueller Entdeckung.



Netzwoche
8005 Zürich
044/ 355 63 63
http://www.netzwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Fachmedien
Auflage: 7'644
Erscheinungsweise: wöchentlich

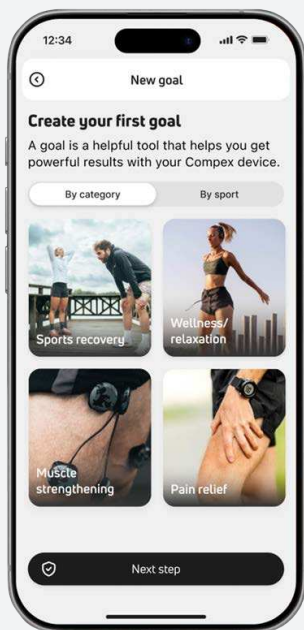


Seite: 36,37,38,39
Fläche: 52'290 mm²



Auftrag: 1093187
Themen-Nr.: 666014
Referenz:
6debc316-f203-428d-87bf-1e3d0bb1e756
Ausschnitt Seite: 2/4

COMPEX ULTIMATE

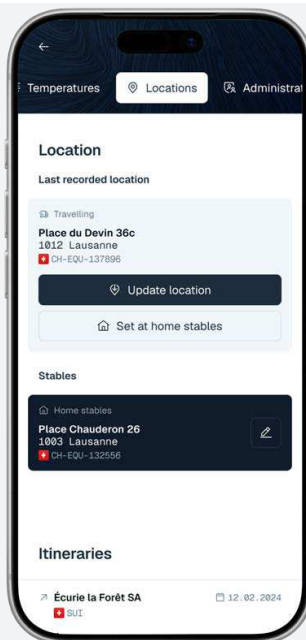


Auftraggeber
Enovis

Auftragnehmer
Liip

Urteil der Jury
«Complex Ultimate» macht anspruchsvolle Elektro-stimulationen einfach und intuitiv erlebbar. Die App verbindet sich in Echtzeit mit dem Gerät, erkennt passende Programme und führt präzise durch die Anwendung – vom Training bis zur Regeneration und Schmerzlinderung. Der passwortlose Einstieg, die einhändige Bedienung und Sessions in wenigen Taps reduzieren die Hürden. Die Jury überzeugten das klare Echtzeit-Feedback und die technisch herausragende Umsetzung, bei der die Komplexität konsequent im Hintergrund bleibt.

EQUIPASS

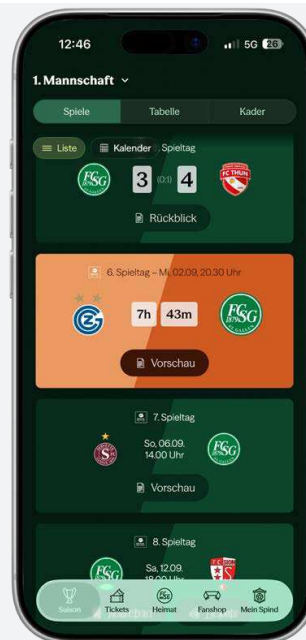


Auftraggeber
Fédération Équestre Internationale

Auftragnehmer
Shapeless Design Studio

Urteil der Jury
«Equipass» entwickelt den klassischen Pferdepass konsequent weiter und schafft eine digitale, vernetzte Identität für jedes Pferd. FEI-Daten, RFID-Identifikation, Gesundheitsinformationen und Dokumente werden an einem Ort gebündelt und machen relevante Informationen für Besitzer, Tierärzte, Verbände und Behörden zugänglich. Die Jury überzeugt die Verbindung des physischen Pferdes mit vertrauenswürdigen Daten. So entsteht ein vielseitiges Fachwerkzeug mit Potenzial für mehr Tierwohl, Bio-sicherheit und internationale Zusammenarbeit.

FCSG



Auftraggeber
FC St. Gallen 1879

Auftragnehmer
Bureau54 | Aiconomy

Urteil der Jury
Die «FCSG»-App ist die digitale Heimat für alle Fans von Grün-Weiss. Sie verbindet praktischen Nutzen mit echter Fan-Emotion und vereint Ticketing, Matchcenter, Statistiken, Fanshop und Stadionser-vices mit News, Quizzes, Votings und digitalen Sammelkarten. Besonders überzeugt die liebevolle Detailarbeit, die die Verbundenheit zum Club spür-bar macht. So entsteht eine authentische, vielseitige Plattform, die informiert, unterhält und das FCSG-Erlebnis weit über den Spieltag hinaus leben-dig macht.

Netzwoche
8005 Zürich
044/ 355 63 63
<http://www.netzwoche.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Fachmedien
Auflage: 7'644
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 36,37,38,39
Fläche: 52'290 mm²



Auftrag: 1093187
Themen-Nr.: 666014
Referenz:
6deb316-f203-428d-87bf-1e3d0bb1e756
Ausschnitt Seite: 3/4

IL CLING DE LAS FUNTANAS



Auftraggeber

Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair

Auftragnehmer

Staay (Staay Interactive) | Bellprat Partner

Urteil der Jury

«Il cling de las funtanas» verbindet digitale Erzählung mit einem haptischen Erlebnis und macht Scuol für Familien spielerisch entdeckbar. Die eigenständige Bildsprache, die sympathischen Charaktere und die liebevoll inszenierte Geschichte führen von Quelle zu Quelle und vermitteln Wissen auf kindgerechte Weise. Besonders überzeugt die Jury die Verbindung von App, Rätseln, Rucksack und dem realen Ort: Die digitale Anwendung nimmt sich bewusst zurück und schafft Raum für gemeinsames Entdecken.

POINZ: CASHBACK & TREUEKARTEN



Auftraggeber

Poinz

Auftragnehmer

Poinz

Urteil der Jury

«Poinz» hat sich seit 2013 von der digitalen QR-Stempelkarte zu einem umfassenden Loyalty-Ökosystem entwickelt. Cashback, Treuekarten, Gutscheine, Deals und Kreditkarte werden in einem Konto einfach und unmittelbar erlebbar. Besonders überzeugt die Jury der klare Nutzen: Cashback wird direkt sichtbar, Rabatte sind transparent und wiederkehrende Anreize wie das Rubbellos schaffen zusätzliche Motivation. So verbindet «Poinz» Technologie, Partner und Kundennutzen zu einem überzeugenden Gesamterlebnis.

SHV FSVL



Auftraggeber

SHV/FSVL – Schweizerischer Hängegleiter Verband

Auftragnehmer

Ubique Innovation

Urteil der Jury

Die «SHV FSVL»-App überzeugt als umfassende digitale Begleiterin für Gleitschirmpilotinnen und -piloten – von der Ausbildung bis zum Flug. Echtzeitkarten, Wetterprognosen, Luftraum- und Fluggebietsinformationen werden klar, intuitiv und hochwertig vermittelt. Besonders stark ist die Verbindung aus Datentiefe und einfacher Bedienung: Vom schnellen Überblick bis zur detaillierten Analyse unterstützt die App fundierte Entscheidungen. Die Jury überzeugt ein Gesamtpaket, das Planung und Sicherheit spürbar verbessert.

Netzwoche
8005 Zürich
044/ 355 63 63
<http://www.netzwoche.ch/>

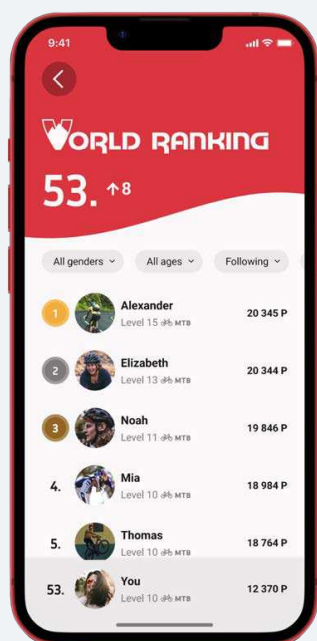
Medienart: Print
Medientyp: Fachmedien
Auflage: 7'644
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 36,37,38,39
Fläche: 52'290 mm²

Auftrag: 1093187
Themen-Nr.: 666014
Referenz:
6debc316-f203-428d-87bf-1e3d0bb1e756
Ausschnitt Seite: 4/4

WORLD



Auftraggeber

World

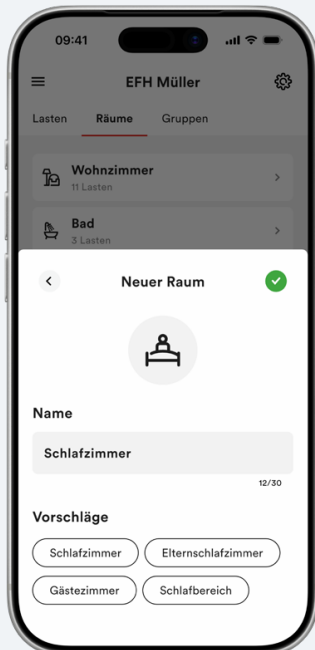
Auftragnehmer

Bitforge | NP.design

Urteil der Jury

«World» verbindet Sport, Wettbewerb und Community zu einem überzeugenden digitalen Multiplayer-Erlebnis. Challenges, Rankings und persönliche Statistiken motivieren und schaffen einen starken Anreiz, immer wieder zurückzukehren. Besonders beeindruckt die Jury die technische Präzision der automatischen Rundenzeitmessung – eine scheinbar einfache Funktion, die in der Umsetzung viel Können erfordert. Starkes Design und sauberes Engineering machen «World» zu einer bemerkenswerten Innovation für Pumptrack-Fans weltweit.

WISER ESETUP



Auftraggeber

Feller

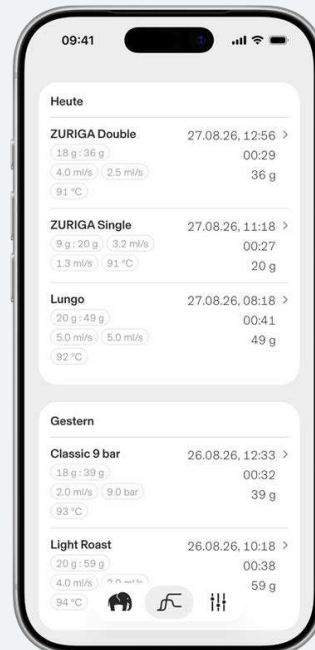
Auftragnehmer

Milk Interactive

Urteil der Jury

«Wiser eSetup» überzeugt mit einer intuitiven User Experience. Die App macht die Inbetriebnahme von Smarthomes für Installateure einfach, klar und verlässlich und schafft zugleich Mehrwert für Endkunden. Geführte Gerätesuche, drahtlose Verbindungen, visuelles Feedback und eine übersichtliche Komponentendokumentation reduzieren Komplexität und Fehler. Die Jury beeindruckt, wie spielerisch sich Funktionen erschliessen lassen und wie die App einen zentralen Touchpoint zwischen Feller und seinen Partnern schafft.

ZURIGA



Auftraggeber

Zuriga

Auftragnehmer

Milk Interactive

Urteil der Jury

Die «Zuriga»-App ergänzt das Produktversprechen mit einer klaren, modernen und konsequent reduzierten User Experience. Das emotional inszenierte Onboarding, die direkte Bluetooth-Verbindung und gutes Troubleshooting machen den Einstieg einfach. Livegrafiken zu Druck und Durchfluss vermitteln den Brühvorgang anschaulich und machen ihn zum Erlebnis. Besonders überzeugt die Jury die visuelle Nähe zum Produkt und die Liebe zum Detail. Die App verbindet Technik und Design zu einem stimmigen Gesamterlebnis.