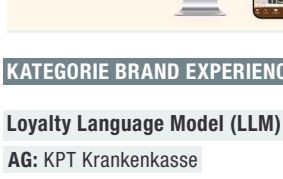
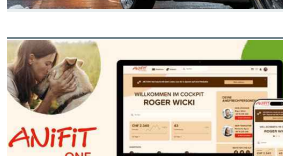
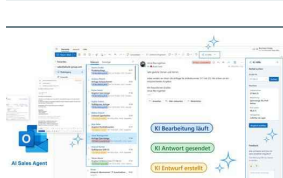




# Das sind die Silber-Gewinner



## KATEGORIE BUSINESS

### Anifit One

AG: Anifit

AN: Ongoing

URL: anifit.ch

**Urteil der Jury:** Anifit One markiert den Wendepunkt zur skalierbaren Businessplattform. Durch die Ablösung veralteter Systeme sowie Features wie KI-GPT-Assistent und Echtzeit-Provisionsabrechnung wurde die Basis für Wachstum gelegt. Das Zero-Touch-Onboarding und die schnell erstellten Berater-Webseiten ermöglichen einen rasanten Start für neue Partner. Dass die Plattform die Produktivität steigert und Wachstum vom Personalaufwand entkoppelt, verdient Silber.

## KATEGORIE BRAND EXPERIENCE

### Bühne frei für junge Berufstalente

AG: Swissskills

AN: Yoveo

URL: cases.yoveo.ch/swissskills

**Urteil der Jury:** Digitale Fanbotschaften, gezielt in den Heimatregionen der Teilnehmenden ausgespielt, und über 1000 personalisierte Rückblickvideos – so verlängert Swissskills seine Berufsmeisterschaften erstmals digital. Die integrierte Kampagne wirkt vor, während und nach dem Event und schenkt jungen Berufstalenten eine Bühne. Mit kraftvollem Storytelling und durchdachten Engagement-Elementen wurde die Markenbekanntheit um über 10 Prozent gesteigert.

## KATEGORIE BUSINESS

### Die Securitas Gruppe – Multisite-Plattform

AG: Die Securitas Gruppe

AN: Violetta Digital Craft

URL: swiss-securitas.com

**Urteil der Jury:** Die Securitas Gruppe realisierte einen umfassenden Relaunch von 18 Websites auf einer zentralen Multisite-Plattform. Ziel war es, eine fragmentierte, kostenintensive Digitallandschaft zu konsolidieren und die Effizienz, Skalierbarkeit sowie Governance zu stärken. Über 600 SEO-Seiten und ein Job-Hub steigern Leads und Recruiting. Die Jury vergibt Silber aufgrund der starken strategischen Umsetzung bei gleichzeitig hoher operativer Komplexität.

## KATEGORIE BRAND EXPERIENCE

### Loyalty Language Model (LLM)

AG: KPT Krankenkasse

AN: Family

URL: –

**Urteil der Jury:** Die KPT bedankte sich bei über 10 000 Bestandskundinnen und -kunden mit einem personalisierten Mailing des CEO. Ein datenschutzkonformes KI-Tool generierte und verschickte individuelle Videos. Eine klassische Grusskarte folgte per Post. Die persönliche Nachricht bedankte sich für die Kundentreue. Die technische Ausführung war zeitgemäss: Kundendatenbank, Voice Clone, Lip Sync und Cloud-Rendering machten diese kleine Geste zum Jahreswechsel überzeugend.

Netzwoche  
8005 Zürich  
044/ 355 63 63  
<http://www.netzwoche.ch/>

Medienart: Print  
Medientyp: Fachmedien  
Auflage: 7'644  
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 30,31,32,34,35  
Fläche: 50'820 mm<sup>2</sup>

Auftrag: 1093187  
Themen-Nr.: 666014  
Referenz:  
ad038bee-af90-4f12-b49e-e76c7f201e5a  
Ausschnitt Seite: 2/5

#### KATEGORIE BUSINESS

##### Relaunch Swiss Holiday Park

**AG:** Swiss Holiday Park

**AN:** Gold Interactive – Member of Union Group

**URL:** [swissholidaypark.ch](http://swissholidaypark.ch)

**Urteil der Jury:** Die Herausforderung war, das komplexe Angebot des Resorts in ein hochperformantes Businessmodell zu überführen. Die Lösung überzeugt durch die konsequente Ausrichtung auf den Direktvertrieb und automatisierte Prozesse. Das Ergebnis ist eine signifikante Steigerung der Vertriebseffizienz und Marktposition. Die Jury findet: ein exzellentes Investment, das durch die Verlagerung in digitale Kanäle und Prozessoptimierung einen hohen ROI erzielt. Das ist der Jury Silber wert.

#### KATEGORIE CREATIVITY

##### OH Catalogue: ein digitales, typografisches Archiv

**AG:** Officina Helvetica

**AN:** Mutoco

**URL:** [catalogue.officina-helvetica.ch](http://catalogue.officina-helvetica.ch)

**Urteil der Jury:** Der OH Catalogue von Officina Helvetica überzeugt als innovative Plattform zur Dokumentation und Vermittlung ihres Schriftarchivs. Die Umsetzung verbindet Information, Interaktion, Animation und Design zu einem Erlebnis, das zugleich spielerisch wie effizient nutzbar ist. So entsteht ein prägnantes digitales Werkzeug, das das typografische Erbe zugänglich macht, Wissen vermittelt und Inhalte klar auf den Punkt bringt.

#### KATEGORIE CREATIVITY

##### Berner Hella Studio auf internationalem Niveau

**AG:** Hella Studio

**AN:** Mutoco

**URL:** [hellastudio.ch](http://hellastudio.ch)

**Urteil der Jury:** Das Berner Designstudio Hella präsentiert sich mit einem mutigen, frischen Design, das Markenhaltung und gestalterischen Anspruch konsequent transportiert. Die moderne, klare Formsprache wird durch durchdachte Interaktionen ergänzt – etwa Overlays, die sich nahtlos ins Scrollverhalten einfügen und so den Flow der Seite stärken. So entsteht ein selbstbewusster, zeitgemässer Auftritt, der Kreativität und Nutzererlebnis überzeugend verbindet.

#### KATEGORIE DIGITAL COMMERCE

##### AI Sales Agent

**AG:** Allsafe

**AN:** Cando

**URL:** [allsafe-group.com](http://allsafe-group.com)

**Urteil der Jury:** Der «AI Sales Agent» von Allsafe transformiert einen hochfrequenten Kernprozess mit 16000 Anfragen pro Jahr und spart mindestens 800 Stunden. Die Lösung ist in bestehende Systeme integriert (ERP, PIM, Webshop, Outlook). Aus Jury-Sicht ist dies ein sehr starker, operativ wirksamer Digital-Commerce-Case im B2B-Umfeld mit zusätzlichem Potenzial durch die geplante Integration in den E-Commerce-Workflow.

#### KATEGORIE CREATIVITY

#### Grittibänz im Benz – Migros

**AG:** Migros Supermarkt

**AN:** ESE Agency

**URL:** [tiktok.com/@migros.ch/video/7579613729495534870](https://tiktok.com/@migros.ch/video/7579613729495534870)

**Urteil der Jury:** Mit «Grittibänz im Benz» beweist Migros Mut zu einer lauten, jungen und bewusst frechen Kampagnen-Idee. Die Kampagne kombiniert Humor, moderne Technologie und eine präzise Plattformstrategie zu einem viralen Auftritt mit hoher Aufmerksamkeit. Auch wenn sie polarisiert, zeigt der mediale Erfolg klar: Die kreative Setzung war richtig und wurde konsequent sowie wirkungsvoll umgesetzt.

#### KATEGORIE DIGITAL COMMERCE

##### Anifit One

**AG:** Anifit

**AN:** Ongoing

**URL:** [anifit.ch](http://anifit.ch)

**Urteil der Jury:** Anifit verbindet Direktvertrieb und Digital Commerce zu einem skalierbaren Gesamtsystem: Über 200 selbstständige Beraterinnen und -berater betreiben ihren eigenen Shop – auf einer gemeinsamen, technisch robusten Multi-Tenant-Plattform, nahtlos an ERP und Payment angebunden. Besonders überzeugend ist die Commerce-Philosophie: Der Shop an sich überzeugt nicht gleichermassen. Insgesamt betrachtet die Jury dieses Projekt dank Social Commerce als vorbildlich.

Netzwoche  
8005 Zürich  
044/ 355 63 63  
http://www.netzwoche.ch/

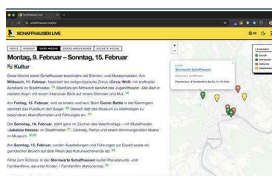
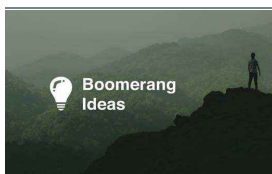
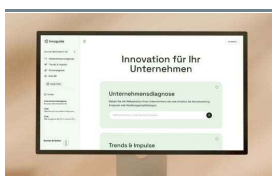
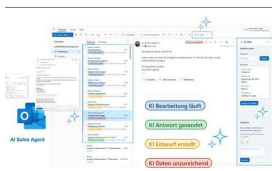
Medienart: Print  
Medientyp: Fachmedien  
Auflage: 7'644  
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 30,31,32,34,35  
Fläche: 50'820 mm<sup>2</sup>



Auftrag: 1093187  
Themen-Nr.: 666014  
Referenz:  
ad038bee-af90-4f12-b49e-e76c7f201e5a  
Ausschnitt Seite: 3/5



**KATEGORIE INNOVATION**

**AI Sales Agent**

AG: Allsafe  
AN: Cando  
URL: allsafe-group.com

**Urteil der Jury:** Der AI Sales Agent von Allsafe löst ein alltägliches, aber zeitintensives Problem: die repetitive Beantwortung von individuellen Angebotsanfragen per E-Mail. Die Lösung überzeugt durch ihre nahtlose Integration direkt in Outlook und erstellt nach AI-Parsing der Kundenanfrage automatisch einen Angebotsentwurf auf Basis aktueller Daten aus den internen Systemen. Mitarbeitende behalten dabei die volle Kontrolle vor dem Versand. Sehr praxisnah, wirkungsvoll und professionell umgesetzt.

**KATEGORIE INNOVATION**

**Swissgrid 24/7**

AG: Swissgrid  
AN: Cando  
URL: swissgrid247.cando-image.com

**Urteil der Jury:** Dieses Energie-Dashboard zeigt nahezu in Echtzeit Leistungsflüsse, Spannungen und weitere Kennzahlen im Versorgungsgebiet von Swissgrid. Werden die Livedaten klar visualisiert und für Mitarbeitende wie Besucher zugänglich gemacht, fördert dies das Verständnis für Stromnetz, Betrieb und Einflussfaktoren. Die Innovation liegt in der hohen Systemintegration, der transparenten Datenaufbereitung, der intuitiven Bedienung und der Geschwindigkeit.

**KATEGORIE INNOVATION**

**Innoguide**

AG: Kanton St. Gallen Volkswirtschaftsdepartement Amt für Wirtschaft und Arbeit  
AN: Smartive  
URL: –

**Urteil der Jury:** Innoguide ist eine gute, nutzerorientierte Anwendung mit konkreten, praxisnahen Massnahmen, die echte Herausforderungen adressiert und nicht nur theoretisches Wissen vermittelt. Das Tool beurteilt auf Basis einer Webanalyse die Innovationsleistung und bietet einen fokussierten KI-Chatbot zur Unterstützung bei Innovationsfragen. Die Empfehlungen sind klar und auf den Unternehmenskontext abgestimmt und zeigen einen überzeugenden Nutzen.

**KATEGORIE MARKETING**

**Boomerang Ideas**

AG: Boomerang Ideas

**AN: Panter**

URL: panter.ch/boomerang

**Urteil der Jury:** Mit ihrer auf innovativer KI gestützten Plattform für Marktforschung hat Boomerang Ideas gezeigt, wie digitale Innovation traditionelle Methoden neu definiert. Die Plattform ermöglicht es, Zielgruppen schnell und authentisch über Social Media zu erreichen. Unternehmen gewinnen repräsentative Einblicke aus einem breit gefächerten Teilnehmenden-Pool. Dieser Ansatz sorgt nicht nur für eine höhere Datenqualität, sondern macht Marktforschung zugänglicher.

**KATEGORIE INNOVATION**

**Schaffhausen.live**

AG: Berg Digital  
AN: Berg Digital  
URL: schaffhausen.live

**Urteil der Jury:** Schaffhausen.live nutzt generative KI, um das lokale Leben persönlich erlebbar zu machen: Veranstaltungen, Alltagsthemen und regionale Informationen werden individuell kuratiert und sinnvoll zusammengeführt. Die Plattform schafft einen personalisierten Überblick mit hohem praktischen Nutzen und stärkt die regionale Verankerung im digitalen Raum. Ein überzeugendes Beispiel für pragmatische Innovation mit echtem Mehrwert.

**KATEGORIE MARKETING**

**Zermatters: Vom Basecamp zum Höhenfeuer**

AG: Zermatters  
AN: Blueglass Interactive  
URL: zermatters.ch

**Urteil der Jury:** Im rauen Digitalgeschäft braucht es Bergführer-Qualitäten. Das hat das Projekt Zermatters.ch bewiesen: Das Branding wurde aktualisiert, die Sichtbarkeit für SEO und GEO optimiert und die digitale Vermarktung auf ein neues Niveau gehoben. Die nahtlose Customer-Journey von Inspiration bis zum Kauf ist ein Bergerlebnis erster Klasse. Ab in die Berge!

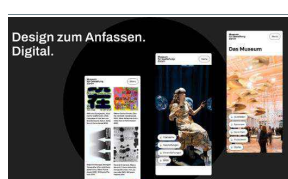
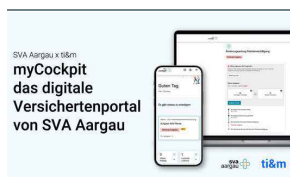
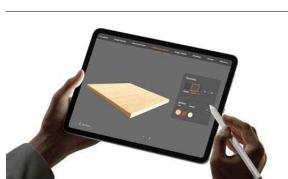
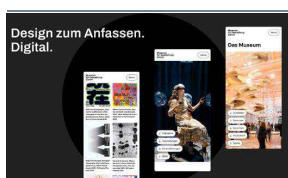
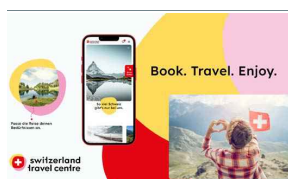
Netzwoche  
8005 Zürich  
044/ 355 63 63  
<http://www.netzwoche.ch/>

Medienart: Print  
Medientyp: Fachmedien  
Auflage: 7'644  
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 30,31,32,34,35  
Fläche: 50'820 mm<sup>2</sup>

Auftrag: 1093187  
Themen-Nr.: 666014  
Referenz:  
ad038bee-af90-4f12-b49e-e76c7f201e5a  
Ausschnitt Seite: 4/5



**KATEGORIE PERFORMANCE CAMPAIGNS**

**Level Up Your Ride** AN: Webrepublic, Dreipol  
AG: Pro Velo Schweiz URL: [levelupyourride.ch](http://levelupyourride.ch)

**Urteil der Jury:** Fahren mit dem Fahrrad, eine Wissenschaft für sich. Damit sich die Velofahrer auch richtig verhalten, hat Pro Velo eine Kampagne gestartet, die sich genau diesem Thema widmet. Auf spielerische Art und Weise wurde zielgruppengerecht durch eine schlaue und performanceorientierte Customer Journey der Weg zur Registrierung geebnet. Mit 8500 Registrierungen, die im Nachgang weiterbearbeitet wurden, konnte das Fahrverhalten verändert werden – wissenschaftlich belegt. Well done.

**KATEGORIE PRODUCTIVITY**

**Rhykönig – Basel genießen**

AG: Rhykönig by Jetzer Messmer  
AN: IWF Web Solutions  
URL: [rhykoenig.ch](http://rhykoenig.ch)

**Urteil der Jury:** «Rhykönig – Basel genießen» ist ein beeindruckendes Vorhaben mit spürbarem Mehrwert für ein kleines Schifffahrtsunternehmen. Es ist ein umfassendes System mit ineinander verzahnten Komponenten und Tools, die in Kombination eine Produktivitätssteigerung aus Sicht des Unternehmens und seiner Kunden erbringen. Durch gezielte Automatisierungen wird der manuelle Aufwand reduziert, Prozesse werden effizienter – und es entstehen bessere Erlebnisse für die Kundschaft und Kapitäne gleichermaßen.

**KATEGORIE PRODUCTIVITY**

**dLIS – digitales Lizenzantrags- und Prüfungswesen**

AG: Bundesamt für Zivilluftfahrt  
AN: TI&M  
URL: [bazl.admin.ch/de/dlis-de](http://bazl.admin.ch/de/dlis-de)

**Urteil der Jury:** Mit dLIS hat das BAZL einen echten Modernisierungsschub ausgelöst. Was früher Papierstapel und lange Wartezeiten bedeutete, läuft heute digital, effizient und ohne Medienbrüche: über 480 Antragsarten, von Pilotinnen und Piloten bis zu Drohnenbetreibern, vollständig online – vom Antrag bis zum Zertifikat. Mehr als 51 000 Nutzerinnen und Nutzer und tausende ausgestellte Zertifikate sprechen eine klare Sprache: weniger Bürokratie, mehr Tempo, mehr Qualität.

**KATEGORIE PUBLIC VALUE**

Netzwoche  
8005 Zürich  
044/ 355 63 63  
http://www.netzwoche.ch/

Medienart: Print  
Medientyp: Fachmedien  
Auflage: 7'644  
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 30,31,32,34,35  
Fläche: 50'820 mm<sup>2</sup>

Auftrag: 1093187  
Themen-Nr.: 666014  
Referenz:  
ad038bee-af90-4f12-b49e-e76c7f201e5a  
Ausschnitt Seite: 5/5

#### Dienstmanager

**AG:** Armee (VBS), Armeestab

**AN:** Bundesamt für Informatik und Telekommunikation (BIT)

**URL:** armee.ch/de/dienstmanager-bestofswissweb

**Urteil der Jury:** Digitale Transformation wird in diesem Projekt praktisch erlebbar – weil der digitale Dienstmanager das Leben der Betroffenen spürbar vereinfacht, sie zum Selbstmanagement befähigt und den Organisationsaufwand senkt. Die hohe Qualität der Umsetzung überzeugt in vielfältiger Hinsicht. Angesichts der dahinterstehenden Komplexität ein grosser Schritt nach vorne mit disruptivem Charakter – und damit ein echtes Vorzeigeprojekt!

#### KATEGORIE PRODUCTIVITY

#### MyCockpit SVA Aargau

**AG:** SVA Aargau

**AN:** TI&M

**URL:** sva-aargau.ch/mycockpit

**Urteil der Jury:** Das digitale Versichertenportal MyCockpit von SVA Aargau bietet einen breiten Funktionsumfang. Insbesondere überzeugt das Portal mit effizienten Selfservice-Funktionalitäten und umfangreichen Kommunikationsmöglichkeiten zwischen Versicherten und Versicherung, die die Produktivität massgebend erhöhen. Ebenfalls überzeugt das White-Label-Konzept für den weiteren Einsatz bei anderen Versicherungen.

#### KATEGORIE PUBLIC VALUE

#### Gleichstellung verhindert Gewalt

**AG:** Eidgenössisches Büro für die Gleichstellung von Frau und Mann EBG

**AN:** Wirz Group, Extra virgin

**URL:** ohne-gewalt.ch

**Urteil der Jury:** Ein gelungenes Beispiel für eine Präventionskampagne! Die Jury überzeugte die niederschwellige Aufbereitung des Themas «häusliche, sexualisierte und geschlechtsbezogene Gewalt». Betroffene, Nahestehende und Verursachende werden mit Feingefühl und ohne Stigmatisierung adressiert – in allen vier Landessprachen sowie auf Englisch. Funktionalitäten wie leichte Sprache, die klare Navigation und die freundliche Gestaltung fielen positiv auf.

netzwoche.ch © netzmedien ag

#### KATEGORIE PUBLIC VALUE

#### Prospacierara – eine Plattform, die entlastet

**AG:** Prospacierara

**AN:** Valencia Kommunikation

**URL:** prospacierara.ch

**Urteil der Jury:** Eine ökologisch ausgerichtete Plattform zur Erhaltung genetischer Vielfalt, die die bereits existierende Vielfalt von Aktivitäten aufzeigt und adressatengerecht zu unterschiedlichen Formen des persönlichen Engagements motiviert – mit breiter Community-Einbindung und klar belegter Wirkung. Die Plattform verbindet Fachwissen, reale Orte und aktives Engagement und schafft damit gesellschaftlichen Impact – messbar und langfristig.

#### KATEGORIE TECHNOLOGY

#### Switzerland Travel Centre – Relaunch

**AG:** Switzerland Travel Centre

**AN:** Unic

**URL:** switzerlandtravelcentre.com

**Urteil der Jury:** Der Relaunch des Switzerland Travel Centre ist konsequent umgesetzt. Die Buchungsplattform ist schnell, sicher und modern aufgebaut. Aus Sicht der Jury ist der Anspruch, eine durchgängige Reiseplattform realisiert zu haben, durchaus berechtigt.

netzwoche.ch © netzmedien ag

#### KATEGORIE PUBLIC VALUE

#### Relaunch Website Museum für Gestaltung Zürich

**AG:** Museum für Gestaltung Zürich

**AN:** Liip

**URL:** museum-gestaltung.ch/de

**Urteil der Jury:** Der Relaunch der Website des Museums für Gestaltung Zürich schafft eine nutzerzentrierte Plattform, die das Museum digital erlebbar macht. Die Bedürfnisse der unterschiedlichen Zielgruppen werden klar adressiert und relevante Informationen strukturiert bereitgestellt. Die Website lädt zum Eintauchen in die Materie ein und verbindet Gestaltung, Funktionalität und Kommunikation zu einem exzellenten digitalen Erlebnis mit hohem Public Value.

#### KATEGORIE USER EXPERIENCE

**Acsono.com**

**AG:** Acsono

**AN:** Bold

**URL:** acsono.com

**Urteil der Jury:** Die Website von Acsono macht den Nutzen von Akustikprodukten unmittelbar nachvollziehbar – anschaulich, strukturiert und leicht zu bedienen. Die Jury beeindruckte das durchdachte Gesamtpaket aus klarer Informationsarchitektur und die gute Führung durch die Inhalte und Details, die Wissen erlebbar machen. Interaktive Grafiken, 3-D-Visualisierungen und der Akustikvergleich mit und ohne Akustikmassnahmen schaffen echte Aha-Momente. Alles wirkt konsistent und hochwertig umgesetzt.

#### KATEGORIE TECHNOLOGY

#### Relaunch Swiss Holiday Park

**AG:** Swiss Holiday Park

**AN:** Gold Interactive – Member of Union Group

**URL:** swisholidaypark.ch

**Urteil der Jury:** Der Relaunch des Swiss-Holiday-Park-Webauftritts ist gelungen. Es ist eine pragmatische und handwerklich äusserst sorgfältig umgesetzte Site. Die Geschwindigkeit, die Sicherheit und die Angemessenheit der eingesetzten technischen Mittel haben die Jury überzeugt.

#### KATEGORIE USER EXPERIENCE

#### Relaunch Website Museum für Gestaltung Zürich

**AG:** Museum für Gestaltung Zürich

**AN:** Liip

**URL:** museum-gestaltung.ch/de

**Urteil der Jury:** Das Museum für Gestaltung erfüllt auch im digitalen Raum hohe Erwartungen: Eine visuell starke Website überzeugt mit klarer Struktur, intuitiver Nutzerführung und solider Performance. Klassische Bedürfnisse wie Besuchsplannung und Veranstaltungsinformation werden zuverlässig unterstützt. Trotz gelegentlicher Orientierungsschwierigkeiten fühlt man sich im schnörkellosen und zugleich freundlichen Auftritt gut aufgehoben.