



Das sind die grössten Player der Schweizer Digitalbranche 2023

Alljährlich befragen Netzmedien und Best of Swiss Web die Schweizer Digitaldienstleister nach Umsatz und Top-Themen. Künstliche Intelligenz avancierte zum heissesten Topic in der Branche. Es fehlt nicht mehr so sehr an Personal – wichtiger wird hingegen die Auftragslage. Autor: Joel Orizet

Der Hype um ChatGPT hat eine neue Euphorie entfacht, die in der Schweizer Digitalbranche Wachstumschancen wittern lässt. Zumindest kletterte das Thema künstliche Intelligenz (KI) in der Prioritätenliste der hiesigen Agenturen und ICT-Dienstleister ganz nach oben. Dies geht aus der seit 2013 jährlich durchgeführten Umfrage von Best of Swiss Web und den Netzmedien hervor. Diesmal nahmen 105 Schweizer Web- und Digitaldienstleister daran teil.

Neuankömmlinge und Aufsteiger

Im Ranking der umsatzstärksten Digitaldienstleister der Schweiz gibt es einige Veränderungen im Vergleich zum Vorjahr. 24 Unternehmen reihen sich gewissermassen frisch in die Rangliste ein, weil sie im vergangenen Jahr nicht an der Umfrage teilnahmen. Und einige von ihnen, nämlich Merkle Schweiz und iSolutions, schaffen es sogleich in die Top 20, was etwas Bewegung ins Spitzenfeld

bringt.

Trotz einzelner Verschiebungen haben die Top-Platzierten eines gemeinsam: So gut wie alle steigerten ihren Erlös im Digitalbereich, der über die Platzierung im Ranking entscheidet, gegenüber dem Vorjahr substantiell. Rechnet man die Vollzeitstellen im Digitalbereich und den entsprechenden Umsatz in der Schweiz zusammen, setzen die Umfrageteilnehmenden dieses Jahr mit über 9300 Mitarbeitenden insgesamt knapp 2 Milliarden Franken um. Zum Vergleich: 2021 verzeichneten die teilnehmenden Unternehmen mit 8000 Vollzeitstellen einen kumulierten Umsatz von 1,6 Milliarden Franken.

Die grösste Aufsteigerin im aktuellen Ranking ist die Agenturgruppe Inhalt und Form («Iundf»). Sie springt von Platz 66 auf 50, macht also gegenüber dem Vorjahr 16 Plätze gut. Ebenfalls kräftig zulegen kann die Digitalagentur Valantic, die vom 24. auf den 15. Platz aufsteigt und somit



Netzwoche
8005 Zürich
044/ 355 63 63
www.netzwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 7'570
Erscheinungsweise: 13x jährlich



Seite: 44
Fläche: 261'764 mm²



Auftrag: 1093187
Themen-Nr.: 666.014

Referenz: 88377622
Ausschnitt Seite: 2/6

9 Ränge gutmacht.

KI dominiert die Agenda

Am meisten Beachtung gewinnt dieses Jahr das Thema KI. 65 Prozent der befragten Unternehmen beschäftigen sich damit. Das sind 44 Prozentpunkte mehr als im Vorjahr. Auch KI-Anwendungen wie Machine Learning ziehen mehr Aufmerksamkeit auf sich. 44 Prozent der Befragten setzen sich mit maschinellem Lernen auseinander – im Jahresvergleich verdoppelte sich dieser Anteil. Chatbots tauchen ebenfalls häufiger auf dem Radar auf: Im vergangenen Jahr befassten sich noch 19 Prozent der Befragten mit textbasierten Dialogsystemen. Nun sind es bereits 28 Prozent.

Auftragslage wird wohl schwieriger

Der Fachkräftemangel verliert hingegen an Bedeutung – zumindest in der Rangliste der wichtigsten Themen für die Digitaldienstleister. Das ist erstaunlich, zumal die Branche innerhalb der vergangenen zwei Jahre nichts so sehr beschäftigte wie Fragen ums Recruiting. 2022 lag das Topic mit 71 Prozent der Nennungen noch mit Abstand an der Spitze. Nun sind es noch 59 Prozent der Befragten, die sich mit Fragen rund um personelle Ressourcen auseinandersetzen.

Gut möglich, dass sich die Problemlage leicht verschoben hat. Aus den Umfrageergebnissen lässt sich zumindest folgern: Der Fachkräftemangel verliert in der Wahrnehmung der Web- und Digitaldienstleister etwas an Dringlichkeit, weil eine andere Problemstellung wichtiger wird, nämlich die Auftragslage. Diese ist für 40 Prozent der Befragten aktuell ein wichtiges Thema – im Vorjahr war dies

noch für ein Drittel der teilnehmenden Unternehmen der Fall. Auch Schwierigkeiten mit verspäteten oder aufgeschobenen Projekten gewinnen an Bedeutung. Das Thema treibt inzwischen ein Drittel der befragten Firmen um – 5 Prozentpunkte mehr als im vergangenen Jahr. Und auch Fragen bezüglich Near- und Offshoring stellen sich die Umfrageteilnehmenden häufiger: Das Thema klettert in der Prioritätenliste um 7 Prozentpunkte nach oben.

CSR wird wichtiger, das Metaverse poppt auf

Ebenfalls häufiger beschäftigen sich hiesige Digitaldienstleister mit dem Themenfeld Corporate Social Responsibility (CSR). Das Stichwort «nachhaltige Wirtschaft» respektive «Sustainable Economy» steht für 28 Prozent der befragten Unternehmen auf der Agenda. Im vergangenen Jahr beschäftigten sich noch 19 Prozent der Befragten damit.

Noch mehr an Bedeutung gewinnt das Thema «digitale Ethik». 26 Prozent der Teilnehmenden geben an, sich damit zu befassen – 13 Prozentpunkte mehr als noch im vergangenen Jahr.

Das Metaverse, im vergangenen Jahr in manchen Marketing-Kreisen noch als nächster grosser Tech-Trend gefeiert, ist immerhin für 19 Prozent der teilnehmenden Digitaldienstleister ein Thema. Man darf auf die nächste Durchführung der Umfrage gespannt sein, ob die Aufmerksamkeit anhält, oder ob das Schlagwort schon im sprichwörtlichen Tal der Enttäuschungen angekommen ist.



Den vollständigen Artikel finden Sie online
www.netzwoche.ch

i RANKING 2024

Wer im März/April 2024 an der Befragung 2024 teilnehmen will, schickt eine E-Mail mit dem Betreff «Digitalranking 2024» an digitalranking@netzmedien.ch.



Netzwoche
8005 Zürich
044/ 355 63 63
www.netzwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 7'570
Erscheinungsweise: 13x jährlich



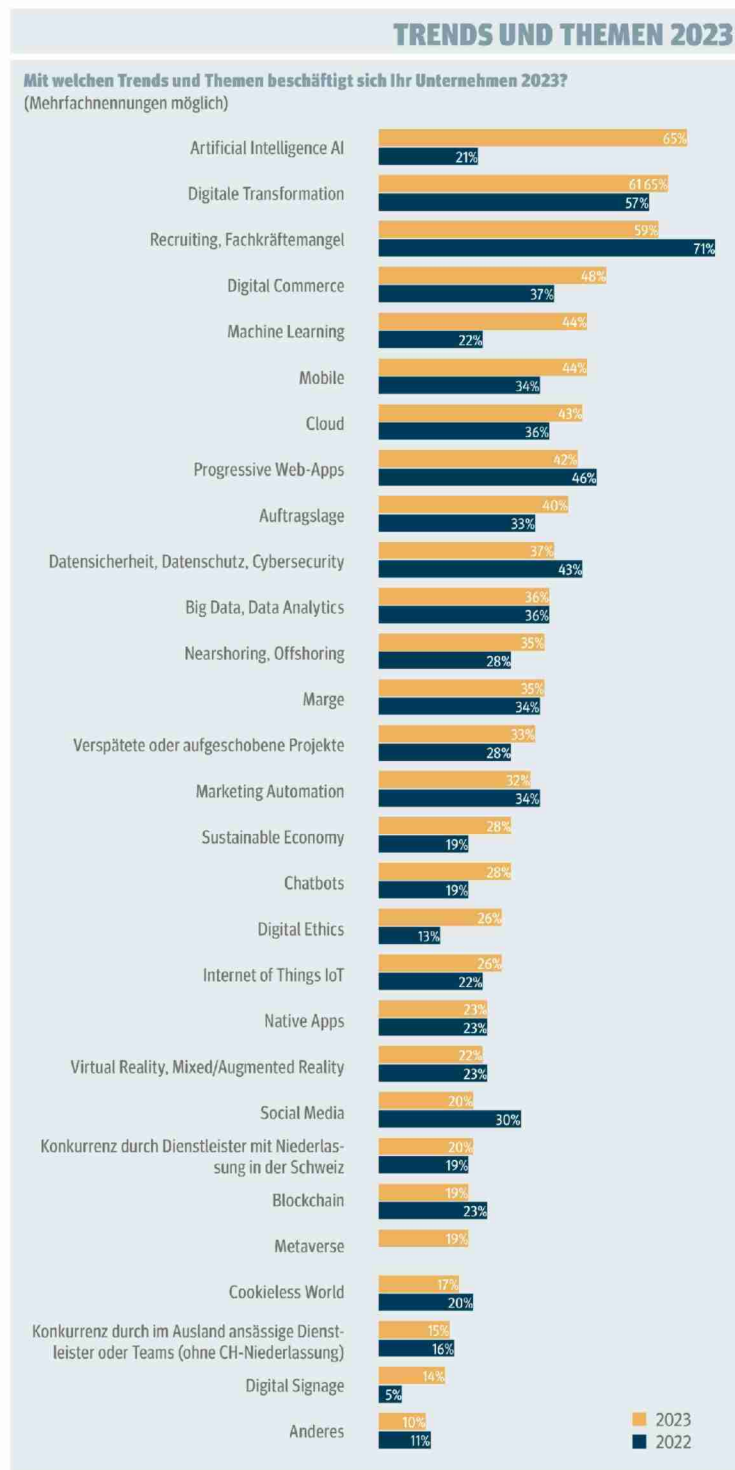
Seite: 44
Fläche: 261'764 mm²



Auftrag: 1093187
Themen-Nr.: 666.014

Referenz: 88377622
Ausschnitt Seite: 3/6

RANG 2023: 01 – 35										WWW.NETZWOCH.CH/BOSW/DIGITALRANKING-2023	
Umsatzrang Schweiz im Bereich Digital/Online/Mobile	Rang Vorjahr	Firma	Gründungsjahr	URL (Corporate Site)	Positionierung	Anzahl Vollzeitstellen Schweiz	Anzahl Vollzeitstellen Schweiz aus im Bereich Digital/Online/Mobile	Umsatz 2022 in CHF (E = Schätzung)	Umsatz 2022 Bereich Digital (Schweiz Basis: Nennersatz) (E = Schätzung)		
1	1	ELCA Informatique SA	1968	elca.ch	Softwareentwickler, Technologieprovider	1300	1300	239 000 000	239 000 000		
2	2	Abraxas Informatik AG	1998	abraxas.ch	Softwareentwickler, Technologieprovider	886	837	214 318 000	199 521 000		
3	–	Merkle Switzerland AG	1995	merkleinc.ch	Full-Service-Digitalagentur	682	682	159 757 000	159 757 000		
4	3	Noser Group AG	1984	noser-group.ch	Softwareentwickler, Technologieprovider	543	543	129 000 000	129 000 000		
5	4	Zühlke	1968	zuehlke.com	Innovationsdienstleister	650	650	238 000 000	119 000 000		
6	5	Adnovum	1988	adnovum.com	Softwareentwickler, Technologieprovider	366	257	110 000 000	110 000 000		
7	6	adesso Schweiz AG	1985	adesso.ch	Beratungs- und IT-Dienstleister	500	500	89 000 000	89 000 000		
8	7	ti&m	2005	ti8m.com	Softwareentwickler, Technologieprovider	553	553	85 700 000	85 700 000		
9	9	Netcetera	1996	netcetera.com	Softwareentwickler, Technologieprovider	270	270	81 000 000	81 000 000		
10	8	Ergon Informatik AG	1984	ergon.ch	Softwareentwickler, Technologieprovider	398	398	65 200 000	65 200 000		
11	11	emineo AG	2002	emineo.ch	Softwareentwickler, Technologieprovider	194	175	45 900 000	45 900 000		
12	–	isolutions AG	1999	isolutions.ch	Softwareentwickler, Technologieprovider	166	166	40 000 000	40 000 000		
13	13	bbv Software Services AG	1995	bbv.ch	Softwareentwickler, Technologieprovider	195	178	39 700 000	39 700 000		
14	12	Unic	1996	unic.com	Full-Service-Digitalagentur	190	190	37 000 000	37 000 000	E	E
15	24	valantic	1999	valantic.com	Beratungs- und IT-Dienstleister	108	108	31 000 000	31 000 000		
15	15	Webrepublic AG	2009	webrepublic.com	Full-Service-Digitalagentur	255	243	31 000 000	31 000 000		
17	14	Open Web Technology (OWT)	2009	openwt.com	Consulting-Unternehmen	150	150	30 000 000	30 000 000	E	E
18	21	CM Informatik AG	1978	cmiag.ch	Softwareentwickler, Technologieprovider	170	170	27 000 000	27 000 000		
19	19	Magnolia International AG	1997	magnolia-cms.com	Softwareentwickler, Technologieprovider	80	80	24 900 000	24 900 000		
20	18	Liip	2007	liip.ch/de	Full-Service-Digitalagentur	170	129	23 000 000	23 000 000		
21	–	Mimacom	1999	mimacom.com	Softwareentwickler, Technologieprovider	84	75	20 116 700	20 116 700		
22	22	DEPT®	2003/2007	deptagency.com	Full-Service-Digitalagentur	100	100	93 000 000	18 000 000		
22	20	Wirz Group AG	1936	wirz.ch/de	Full-Service-Werbeagentur	160	85	24 000 000	18 000 000		
22	16	Campocamp SA	2001	campocamp.com	Softwareentwickler, Technologieprovider	70	65	18 000 000	18 000 000		
25	25	jls digital ag	2002	jls.ch	Full-Service-Digitalagentur	92	82	18 200 000	15 500 000		
26	–	mesoneer	2022	mesoneer.io	Softwareentwickler, Technologieprovider	45	45	13 500 000	13 500 000	E	E
27	–	VSHN AG	2014	vshn.ch	Hosting- / Managed-Service- / Cloud-Provider	50	50	13 000 000	13 000 000	E	E
28	–	GARAIO	1994	garaio.com	Softwareentwickler, Technologieprovider	75	68	12 000 000	12 000 000		
28	26	Wunderman Thompson Switzerland AG	1962	wundermanthompson.ch	Marketing- und Kommunikationsagentur	75	50	12 000 000	12 000 000		
30	–	Farner Consulting AG	1951	teamfarner.com	Marketing- und Kommunikationsagentur	229	73	44 800 000	11 300 000		
31	27	Computer Rock	2015	computerrock.com	Full-Service-Digitalagentur	8	8	10 000 000	10 000 000		
32	29	Dr. Pascal Sieber & Partners AG	2000	sieberpartnes.com	Consulting-Unternehmen	35	35	7 800 000	7 800 000		
33	30	Deep Impact AG	2012	deep-impact.ch	Softwareentwickler, Technologieprovider	60	60	7 700 000	7 700 000		
34	33	Apps with love AG	2010	appswithlove.com	Full-Service-Digitalagentur	40	40	6 592 015	6 592 015		
35	28	Panter AG	2005	panter.ch	Softwareentwickler, Technologieprovider	36	36	6 422 000	6 422 000		





Netzwoche
8005 Zürich
044/ 355 63 63
www.netzwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 7'570
Erscheinungsweise: 13x jährlich



Seite: 44
Fläche: 261'764 mm²



Auftrag: 1093187
Themen-Nr.: 666.014

Referenz: 88377622
Ausschnitt Seite: 5/6

RANG 2023: 36 – 70						WWW.NETZWOCH.CH/BOSW/DIGITALRANKING-2023				
Umsatzrang Schweiz, nur im Bereich Digital/Online/Mobile	Rang Vorjahr	Firma	Gründungsjahr	URL (Corporate Site)	Positionierung	Anzahl Vollzeitstellen Schweiz	Anzahl Vollzeitstellen Schweiz, nur im Bereich Digital/Online/Mobile	Umsatz 2022 in CHF (E = Schätzung)	Umsatz 2022 Bereich Digital (Schweiz, Basis Honorarumsatz) (E = Schätzung)	
36	35	Notch – part of Digitas worldwide	2010	notch-interactive.com	Full-Service-Digitalagentur	24	20	6 350 000	6 050 000	
37	41	Interactive Things	2009	interactivethings.com	Digital Product Design & Development	18	18	5 750 000	5 750 000	
38	–	MNC Mobile News Channel AG	2000	mnc.ch	Full-Service-Mobile-Agentur	15	15	5 700 000	5 700 000	
38	36	VIU AG	2013	viu.ch	Full-Service-Digitalagentur	23	22	5 700 000	5 700 000	
40	38	JMC Software AG	1996	JMC-Software.ch	Full-Service-Digitalagentur	36	36	5 600 000	5 600 000	
41	–	YOO AG	2008	yoo.digital	Full-Service-Digitalagentur	38	38	5 500 000	5 500 000	
42	38	Intersim AG	1997	intersim.ch	Full-Service-Digitalagentur	36	36	5 200 000	5 200 000	
43	39	The House Agency AG	2010	thehouse.agency	Kommunikationsagentur	20	20	4 800 000	E 4 800 000	
44	40	dreipol	2010	dreipol.ch	Softwareentwickler, Technologieprovider	28	28	4 100 000	4 100 000	
44	48	smartive AG	2012	smartive.ch	Full-Service-Digitalagentur	22	22	4 100 000	4 100 000	
46	41	Cando Image GmbH	2006	cando-image.com	Full-Service-Digitalagentur	26	26	4 000 000	4 000 000	
47	45	Zeix AG	2000	zeix.com	UX-Agentur	25	25	3 720 000	3 720 000	
48	44	PIT Solutions AG	2006	pitsolutions.ch	Full-Service-Digitalagentur	7	7	3 700 000	3 700 000	
49	43	Dream Production AG	2011	dreamproduction.com	Full-Service-Webdienstleister	5	5	3 600 000	3 600 000	
50	66	iundf Agenturgruppe	1999	iundf.ch	interdisziplinäre Agenturgruppe	40	25	7 500 000	3 500 000	
50	47	internezzo AG	1999	internezzo.ch	Full-Service-Digitalagentur	24	24	3 500 000	3 500 000	
52	51	DACHCOM.DIGITAL AG	1999	dachcom.ch	Full-Service-Digitalagentur	65	25	9 200 000	3 400 000	
53	–	xeit gmbh	2009	xeit.ch	Full-Service-Digitalagentur	21	21	3 360 000	E 3 360 000	
54	–	Greenliff	2004	greenliff.swiss	Full-Service-Digitalagentur	16	15	3 100 000	3 100 000	
55	47	Maxomedia	1996	macomedia.ch	Full-Service-Digitalagentur	20	18	3 000 000	3 000 000	
55	–	MobileDevice Solution (Modeso)	2013	modeso.ch	Softwareentwickler, Technologieprovider	6	6	3 000 000	3 000 000	
55	46	Station	2002	station.ch	Full-Service-Digitalagentur	15	15	3 000 000	3 000 000	
58	54	etrex GmbH	2012	etrex.ch	Softwareentwickler mit Security, Kreativ- und Marketingkompetenz	15	15	2 910 000	2 910 000	
59	–	O8EINS AG Softwarehaus	2003	softwarehaus.net	Softwareentwickler, Technologieprovider	15	14	2 800 000	2 800 000	
60	46	Amazee Labs	2007	amazee labs.com	Full-Service-Digitalagentur	8	7	2 600 000	2 600 000	
60	49	Bitforge AG	2004	bitforge.ch	Softwareentwickler, Technologieprovider	15	15	2 600 000	2 600 000	
62	–	Arvato Systems Schweiz AG	2011	arvato-systems.ch	Full-Service-Digitalagentur	15	13	2 500 000	2 500 000	
62	49	EyeKon AG	1995	eyekon.ch	Full-Service-Digitalagentur	15	15	2 500 000	2 500 000	
62	46	Ufirst Group	2010	ufirstgroup.ch	Full-Service-Webdienstleister	12	12	2 500 000	2 500 000	
65	55	Renuo AG	2011	renuo.ch	Softwareentwickler, Technologieprovider	16	16	2 200 000	2 200 000	
66	54	Festland AG	1995	festland.ch	Full-Service-Werbeagentur	25	12	3 650 000	2 020 000	
67	59	Gbanga	2007	gbanga.com	Full-Service-Digitalagentur	12	12	2 000 000	2 000 000	
67	47	Gold Interactive	2018	goldinteractive.ch	Full-Service-Digitalagentur	12	12	2 000 000	2 000 000	
67	54	Stimmt AG	1998	stimmt.ch	Consulting-Unternehmen	15	15	2 000 000	2 000 000	
70	52	Die Ergonomen Usability AG	2009	ergonomen.ch	Consulting-Unternehmen	12	12	1 950 000	1 950 000	



Netzwoche
8005 Zürich
044/ 355 63 63
www.netzwoche.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 7'570
Erscheinungsweise: 13x jährlich



Seite: 44
Fläche: 261'764 mm²



Auftrag: 1093187
Themen-Nr.: 666.014

Referenz: 88377622
Ausschnitt Seite: 6/6

RANG 2023: 71 – 105					WWW.NETZWOCHES.CH/BOSW/DIGITALRANKING-2023				
Umsatzrang Schweiz, nur im Bereich Digital/Online/Mobile	Rang Vorjahr	Firma	Gründungs- jahr	URL (Corporate Site)	Positionierung	Anzahl Vollzeitstellen Schweiz	Anzahl Vollzeitstellen Schweiz, nur im Bereich Digital/Online/Mobile	Umsatz 2022 in CHF (= Schätzung)	Umsatz 2022 Bereich Digital (Schweiz, Basis Monetarisierung) (= Schätzung)
71	57	Olai Interactive	2005	olai.com	Full-Service-Digitalagentur	14	14	1'922'000	1'922'000
72	60	Smartfactory	2013	smartfactory.ch	Full-Service-Digitalagentur	12	12	1'700'000	1'700'000
72	56	Zeilenwerk	2014	zeilenwerk.ch	Full-Service-Digitalagentur	15	15	1'700'000	1'700'000
74	–	mjm.cc AG	2005	mjm.cc	Marketing- und Kommunikationsagentur	10	7	2'050'000	1'560'000
75	62	Joinbox GmbH	2011	joinbox.com	Full-Service-Digitalagentur	10	10	1'510'000	1'510'000
76	58	approppo GmbH	2011	approppo.ch	Full-Service-Digitalagentur	7	7	1'500'000	1'500'000
76	–	net working AG	2001	networking.ch	Full-Service-Webdienstleister	3	3	1'500'000	1'500'000
78	64	Smoca AG	2015	smoca.ch	Softwareentwickler, Technologieprovider	7	7	1'336'417	1'336'417
79	–	semabit GmbH	2009	semabit.ch	Full-Service-Webdienstleister	10	9	1'300'000	1'300'000
80	65	heimoto AG	2010	heimoto.com	Full-Service-Digitalagentur	2	2	1'250'000	1'250'000
81	56	Freundliche Grüsse AG	2014	freundlichegruesse.ch	Kreativagentur	12	4	2'600'000	1'200'000
81	55	Sergeant AG	2009	sergeant.agency	Kreativagentur	12	10	1'800'000	1'200'000
81	–	Digio AG	2016	digio.swiss	Softwareentwickler, IT-Security-Provider	6	6	1'200'000	E 1'200'000 E
81	–	progile GmbH	2012	progile.ch	Softwareentwickler, Technologieprovider	12	12	1'200'000	1'200'000
85	70	mutoco AG	2020	mutoco.ch	Full-Service-Digitalagentur	10	10	1'100'000	1'100'000
85	64	Nueva	2017	nueva.ch	Full-Service-Digitalagentur	8	8	1'100'000	1'100'000
87	65	Open Interactive	2008	openinteractive.ch	Full-Service-Digitalagentur	7	7	1'000'000	1'000'000
88	68	Compresso AG	2001	compresso.ch	Marketing- und Kommunikationsagentur	19	6	7'387'000	932'000
89	–	Quatico Solutions AG	2003	quatico.com	Full-Service-Digitalagentur	23	5	4'140'000	E 900'000 E
90	–	soultank AG	2000	soultank.ch	UX-Agentur	4	4	876'000	876'000
91	73	Digital Leverage GmbH	2018	digitalleverage.ch	Digital-Marketing-Agentur	6	6	850'000	850'000
92	69	Designsensor AG	2011	designsensor.com	Design Strategie, Brand Experience und Digital Products	4	4	820'000	820'000
93	64	visions.ch GmbH	2011	visions.ch	Full-Service-Webdienstleister	8	7	950'000	800'000
93	–	wetalkwithyou	2015	wetalkwithyou.com	Softwareentwickler, Technologieprovider	5	5	800'000	800'000
95	–	Ateo	2013	ateo.ch	Softwareentwickler, Technologieprovider	7	7	750'000	750'000
96	71	Sichtbar Online Marketing AG	2018	sichtbar.ag	Digital-Marketing-Agentur	5	5	700'000	700'000
97	63	TRENDERS Interactive	2018	trenders.ch	Digital-Marketing-Agentur	7	3	1'250'000	600'000
97	74	Artid Webdesign GmbH	2009	artid.ch	Full-Service-Webdienstleister	5	5	600'000	600'000
99	75	Agence Trio	1931	trio.ch	Full-Service-Werbeagentur	15	3	2'000'000	500'000
100	75	Kontour Design Studio GmbH	2016	kontour.design	UX-Agentur	3	3	489'000	489'000
101	72	Wortspiel GmbH	2015	wortspiel.com	Digital-Marketing-Agentur	5	5	458'030	458'030
102	76	Adicto GmbH	2012	adicto.com	Full-Service-Digitalagentur	4	3	625'000	450'000
103	79	ergonomie & technologie (e&t) GmbH	2001	easy-to-use.ch	UX-Agentur	3	3	250'000	250'000
104	–	Friendly GmbH	2020	friendly.ch	Softwareentwickler, Technologieprovider	3	3	174'712	174'712
105	80	Siegfried IT-Concerige	2022	it-concierge.ch	Full-Service-Webdienstleister	1	1	48'000	48'000