



## Das ist die Jury von Best of Swiss Web 2022

Auch in diesem Jahr haben die Juroren von Best of Swiss Web ihre Urteile über zahlreiche Projekte gefällt. 351 Projekteingaben galt es am Jurytag am 28. Februar 2022 zu prüfen, zu besprechen und zu bewerten. Die Redaktion stellt die Mitglieder der 11 Juries in einer Bildergalerie vor Autor: Pascal Wojnarski

Business														
	Maud Hoffmann, Geschenk-idee.ch	Sven Betzold, Ifolor	Samy Liechti, Blacksocks	Patrick Petzold, Ufirst	Hansjörg Süss, Adesso	Peter van der Touw, Publicis	Tobias Zehnder, Webrepublic							
	Creativity													
		Mark Burow, Merkle	Alain Aebersold, Dreipol	Heike Brockmann, Heimoto	Michelle Danilschenko, Jung von Matt/Limmat	Jeff Gerber, Komet	Hanja Heuss, Farner Consulting	Michael Hinderling, Dept	Balz Lendorff, Balton	Anna Leudolph, Wirz Communications	Swen Morath, Wunderman Thompson	Patman, Station	Martin Stauch, Notch Interactive	Florian Stürzinger, Unic
		Digital Campaigns												
			Roman Hirsbrunner, Jung von Matt/Limmat	Matthias Adolf, Creative Intelligence Society	Remo Brunner, Valencia	Nicolás Durán, Adicto	Markus Hammer, Process Group	Silke Heinzelmännchen, She	Bernhard Herzig, Maxomedia	Ursula Stalder, Hochschule Luzern				
			Digital Commerce											
Pascal Sieber, Sieber & Partners				Nino Cometti, Dreipol	Catherine Crowden, BMQ Partners	Luca Graf, Panalpina	Thierry Kneissler, Kneissler Consulting	Christopher Müller, Die Ergonomien Usability	Ralf Wölfle, FHNW					
Innovation														
	Sibylle Peuker, Zeix			Wanja Bont, Beaufort	Philipp Bühler, MGB	Andreas Fuhrer, SBB	Philippe Gassmann, Ppsign	Graham Lancashire, Swift Management	Karin Lange, Mobilair	Alexandre Robert, Usus				

# netzwoche



Netzwoche  
8005 Zürich  
044/ 355 63 63  
www.netzwoche.ch/

Medienart: Print  
Medientyp: Fachpresse  
Auflage: 8'366  
Erscheinungsweise: 13x jährlich

Seite: 38  
Fläche: 110'431 mm<sup>2</sup>

Auftrag: 1093187  
Themen-Nr.: 666.014

Referenz: 83645573  
Ausschnitt Seite: 2/2

Marketing													
	Andreas Widmer, Westhive	Raphael Bienz, Blueglass Interactive	Muriel Droz, Lauschtsicht	Remy Fabrikant, Team Cosmo	Lea Goldblum, Yumame	Roger Hubmann, Happy-students	Dominik Lammler, Facebook	Patrick Stoll, Station	Noé Tondeur, Tondeur Consult				
	Performance Campaigns												
		Thomas Schräml, Trenders	Roger Baur, Netprofit	Norbu Chopathar, Amag Import	Marco Dalla Valle, Credit Suisse	Sandra Fehr, IundF Media Impact	Annunziata Passarello, Mediacom	Christian Schmutz, Zebrabox	Claudia Suter, Axa Winterthur	Adrian Wenzl, Webrepublic			
		Productivity											
			Jürg Stuker, Stuker.com	Andrea Bargetzi, UBS	Marike Carstens, The Global Forest Marketplace	Chris Iten, Opacc	Rafael Perez Süess, Swico	Martin Reitbauer, Teambox	Michael Schröder, Ergon				
			Public Value										
				Reinhard Riedl, Fachhochschule Bern	Stefan Dürrenberger, Greenpeace	Thomas Egloff, Eyecon	Benedikt Heil, Zeix	Kevin Luginbühl, Gold Interactive	Irène Messerli, Bernet	Nadja Perroulaz, Liip	Yves Schüpbach, Garaio		
				Technology									
Daniel Liebhart, Swisscom					Remo Brunswiler, Terrifically.org	Corsin Decurtins, Netcetera	Enrico Gebauer, Ringier Axel Springer	Thomas Hug, Nine Internet Solutions	Ivan Kellenberger, Yulup	Kilian Schefer, Liip	Nicola Schlup, Nexum	Hansruedi Vonder Mühl, Netcetera	Christian Waha, TI&M
User Experience													
	Daniel Boos, SBB	Olgu Günal, Mobililar			Luzia Hafen, Expertsuisse	Raphael Indergand, MGB	Severin Klaus, Dept	Leena Majoranta, Post	Daniel Muther, Ringier	Lorenzo Mutti, Unic	Markus Riesch, Fachstelle E-Accessibility		
	Daniel Felix, Ergonomie & Technologie	Yves Steiner, Quickline	Andreas Uebelbacher, Zugang für alle		Marcel Uhr, Hochschule Luzern								