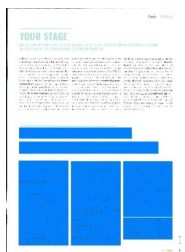




deutsche Ausgabe

HR Today
8032 Zürich
044/ 269 50 10
<https://www.hrtoday.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 3'403
Erscheinungsweise: 10x jährlich



Seite: 15
Fläche: 36'324 mm²



Auftrag: 1093187
Themen-Nr.: 666.014

Referenz: 86423477
Ausschnitt Seite: 1/2

9. SCHWEIZER VERGÜTUNGSTAG

WAS SIND DIE VERGÜTUNGSMODELLE DER ZUKUNFT? WELCHE REWARD-STRATEGIEN SIND ZIELFÜHREND? UND: WIE FÄLLT MAN ENTSCHEIDUNGEN UNTER DRUCK? DAS WAREN AM 3. NOVEMBER 2022 DIE KERNTHEMEN DES 9. SCHWEIZER VERGÜTUNGSTAGS IM KKL LUZERN.

Sanfte Jazz-Töne begrüßen die Besucherinnen und Besucher, als sie frühmorgens im KKL Luzern eintreffen. Auf sie wartet ein virtuoser Spielplan, alles rund um das Thema Vergütung. Langsam füllt sich das Auditorium, die ungefähr 90 Teilnehmenden gleiten in die schmacken Ledersitze. **Barbara Aeschlimann**, Vorstand der ZGP, begrüsst das gespannte Publikum.

Sie holt den ersten Keynote-Speaker auf die Bühne: **Stephan Hostettler**, Managing Partner bei HCM International, liefert Input zum «Umgang mit Trade-offs – ESG und Incentives». Die Nachhaltigkeit habe an Gewicht gewonnen – auch an der Börse. Versuche, Erfolge zu quantifizieren, hätten zu einer Vielfalt an ESG-Kriterien wie Governance, Environment, Community, Social und Clients geführt. Ein Grossteil der Unternehmen fokussiere sich dabei auf ein oder zwei Themen, die dann in der Vergütung verankert werden. Doch in der Umsetzung stehen Unternehmen häufig vor einem Zielkonflikt, weil man zögere, zu investieren, wenn die Gewinnausschüttung ausbleiben könnte. Die zweite Keynote des Tages kam von **Matthias Mölleny** von PeopleXpert. Unter dem Titel «The Big Quit und weitere Trends am Arbeitsmarkt – eine Einordnung» erklärte er die Entwicklung von einem Arbeitgeber- hin zu einem Arbeitnehmermarkt und verwies auf Trends aus den USA wie «The Great Resignation» und «Quiet Quitting», die auch hiesigen Arbeitgebenden Sorgen bereiten. Um für kommende Entwicklungen gewappnet zu sein, nahm Mölleny die Teilnehmenden mit auf eine Reise in die Zukunft mit der Megatrends-Map des Zukunftsinstituts. Die Stationen: Human Relations, Co-Working, BGM, Resilienz, Sinnökonomie und Remote Work.

Dazwischen wurde mit einer Menti-Umfrage geprüft, wie der aktuelle Stand zu diesem Thema in Schweizer Unternehmen aussieht.

Im Anschluss folgten Breakout-Sessions mit unterschiedlichen Themenstellungen. **Peter Ziswiler** und **Benjamin Bronke** stellten die Global-Reward-Strategie der Georg Fischer AG vor, **Petra Schmäh** erklärte die Vergütungsstrategie von Liip, einem agil geführten IT-Unternehmen, und **Vera Ramelet** berichtete am Beispiel des Zühlke Long-Term Incentive, wie sie eine globale Reward-Strategie implementiert hat. Danach forderte der letzte Keynote-Speaker des Tages, **Tankred Stöbe**, das Publikum mit der Frage «Was ist eine gute Entscheidung in einer Extremsituation?» richtig heraus.

Der Notfallarzt, der seit 2002 bei Médecins Sans Frontières Leben rettet, erzählte von seinem Alltag in Krisengebieten und den schweren Entscheidungen, die teilweise innerhalb von Sekunden gefällt werden müssen. Zum Beispiel: Eine Schiesserei in Jemen verlegt sich ins Krankenhaus – sollte die Erste Hilfe fortgesetzt werden oder muss sich das Personal in Sicherheit bringen? Voraussetzung, um einen kühlen Kopf zu bewahren, sei ein eingespieltes Team, das hinter den Entscheidungen stehe. Deshalb bemüht sich Stöbe, jedes Teammitglied im Voraus gut kennenzulernen, damit er die individuellen Ansichten berücksichtigen kann. Umgekehrt hiess das, dass er bei Menschen, die keine Teamplayer waren, konsequent war: Wer die Leistung des Teams beeinträchtigte, musste gehen.

Nach diesem intensiven Beitrag liessen die Teilnehmenden den Abend bei einem Apéro gemüt-

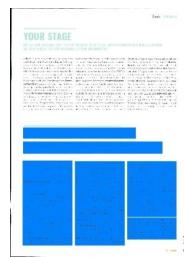
Datum: 30.11.2022



deutsche Ausgabe

HR Today
8032 Zürich
044/ 269 50 10
<https://www.hrtoday.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Fachpresse
Auflage: 3'403
Erscheinungsweise: 10x jährlich



Seite: 15
Fläche: 36'324 mm²



Auftrag: 1093187
Themen-Nr.: 666.014

Referenz: 86423477
Ausschnitt Seite: 2/2

lich ausklingen, stellten Fragen an die Referierenden, netzwerkten – und machten sich mit reichlich Inspiration auf den Nachhauseweg. Der nächste Schweizer Vergütungstag findet am 26. Oktober 2023 statt. (jc)