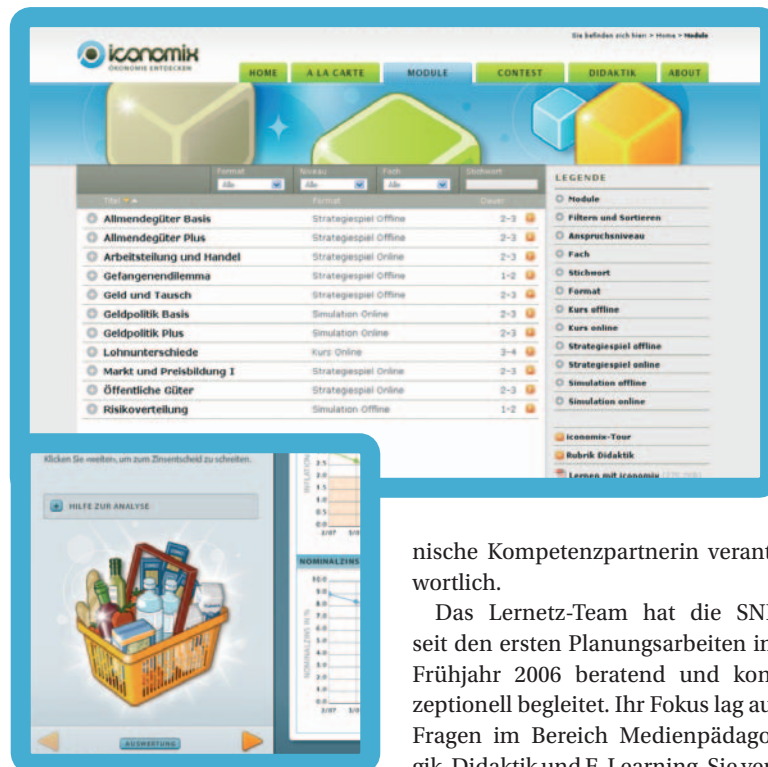


Ökonomie entdecken mit der SNB

mur. In den vergangenen Monaten wurde in Wirtschafts- und Politikkreisen immer wieder die Forderung nach einer verbesserten ökonomischen Grundausbildung in unseren Schulen laut. Die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat nun reagiert: Mit dem neuartigen Lernportal Iconomix.ch ging Ende Oktober eine E-Learning-Umgebung online, die die Schweizerische Wirtschaftskompetenz spielerisch fördern soll.

Das Bildungsportal richtet sich an Schüler der Sekundarstufe II, steht aber allen offen, die ihre ökonomischen Grundkenntnisse verbessern wollen. Es behandelt Themen wie Konsumverhalten, Geldpolitik, Markt und Preisbildung und vereint in einem Blended-Learning-Ansatz didaktisch durchdachte Lernangebote mit Webtechnologien auf Open-Source-Basis. Dieser Mix soll für Lernende nicht nur effizient sein, sondern auch noch Spass machen.

Konkret bietet Iconomix interaktive Simulationen, gemeinsame Lernarbeit im Mehrspieler-Modus sowie klassische Aufgaben- und Übungs-



formen. Für deren Realisierung waren die Lernetz AG (Konzept und Umsetzung) und die Liip AG als tech-

nische Kompetenzpartnerin verantwortlich.

Das Lernetz-Team hat die SNB seit den ersten Planungsarbeiten im Frühjahr 2006 beratend und konzeptionell begleitet. Ihr Fokus lag auf Fragen im Bereich Medienpädagogik, Didaktik und E-Learning. Sie vermittelte Kontakte aus dem Bildungsbereich: Vom Schweizer Schulfernsehen über diverse Lehrmittelverlage bis hin zu Lehrerverbänden.

Die Liip AG, offizieller Schweizer Partner der Open-Source-Lernplattform Moodle, übernahm die technische Konzeption und Umsetzung der eigentlichen Lernplattform und seiner eingebetteten Module basierend auf agiler Projektmethodik und Open-Source-Technologien wie zum Beispiel Red5 als offener Game- und Medien-Server. Weiter griff man auf eine LAMP-Umgebung (Linux, Apache, MySQL, PHP) und Moodle als Kern im Hintergrund zurück. Die Website wird in Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch angeboten.

www.icomix.ch

Auftraggeber: **Schweizerische Nationalbank, Zürich**
 Auftragnehmer: **Liip AG, Fribourg**
 Weitere Partner: **Lernetz AG, Bern**
 Technologien: **Linux, Apache, MySQL, PHP5, Flash, Java, Red5 als Open-Source-Flash-Game- und Medien-Server, Okapi, XML/XSLT**
 Online seit: **31. Oktober 2007**

Santésuisse in neuem Design Relaunch von Shoppingcity



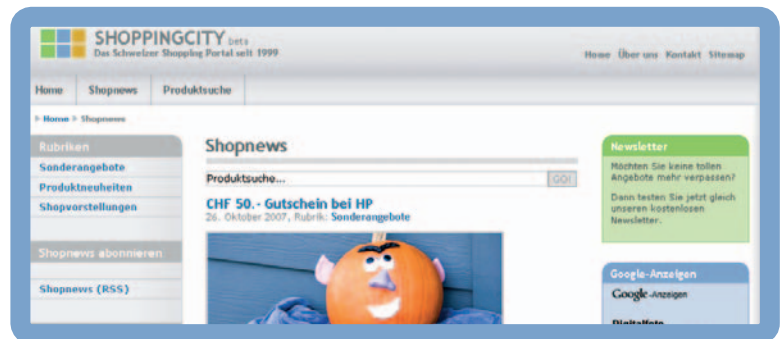
mur. Die Zürcher Insign GmbH mit Sitz in Glattbrugg ist verantwortlich für die Neugestaltung des Webauftritts von Santésuisse.

Der Branchenverband der Schweizerischen Krankenversicherer präsentiert sich seit dem 12. Oktober in einem neuen Gewand im klassischen Drei-Spalten-Layout. Die Angebote im Inter- und Extranet umfassen mehr als 800 Navigationspunkte mit über 10 000 Inhalten. Das Extranet steht dabei nur Mitarbeitenden von Krankenversicherern und Santésuisse-Angestellten zur Verfügung. Es bietet rund 5000 registrierten Benutzern Zugriff auf ein Dutzend Branchenapplikationen.

www.santesuisse.ch

Auftraggeber: **Santésuisse, Solothurn**
 Auftragnehmer: **Insign GmbH, Glattbrugg (ZH)**
 Technologien: **Software Framework ICMS, PHP, MySQL, XHTML, CSS, Ajax, Swish-e**
 Online seit: **12. Oktober 2007**

Santésuisse will mit dem Relaunch die Komplexität seines umfangreichen Webauftritts reduzieren und so Informationen leichter und übersichtlicher zugänglich machen.



mur. Die 1999 gegründete «Shoppingcity» hat ihr Design überarbeitet und präsentiert sich neu mit einem standardkonformen Webauftritt. Die bis dato auf zwei eigenständigen Domains betriebenen Bereiche «Shopnews» und «Produktsuche» wurden in den Gesamtauftritt des Shopping-Portals integriert.

Ziel des Relaunches ist es, Shoppingcity ein moderneres Gesicht zu verpassen und die Benutzerfreundlichkeit zu steigern. Die Seite erlaubt eine Suche nach Onlineshops und deren Angebote, wobei die Produkte in verschiedene Kategorien eingeteilt sind und automatisch im Preis verglichen werden. Die Shopnews liefern

www.shoppingcity.ch

Auftraggeber: **Ivo Gasser, Bachenbülach (ZH)**
 Auftragnehmer: **Eigenentwicklung**
 Technologien: **XHTML, CSS, PHP, MySQL, WordPress, diverse Skripte**
 Online seit: **10. Oktober 2007**

zusätzlich Informationen zu neuen Produkten und Sonderangeboten.

Shoppingcity wurde 1999 von Ivo Gasser aufgezogen, der im Dezember 2006 auch für den Start des Digg-Klons Pligg.ch verantwortlich war. Er lebt seit über fünf Jahren in den Vereinigten Arabischen Emiraten in Dubai.