



### **Liip AG**

Liip AG entstand am 1.3.2007 aus dem Zusammenschluss der Bitflux GmbH (Zürich, seit 2001) und mediagonal AG (Fribourg, seit 2003) und gehört heute zu den führenden Unternehmen der Schweiz in der Umsetzung individueller Webanwendungen der zweiten und dritten Generation – mit Open Source und offenen Industrie Standards, aktuellsten Technologien und ungebrochen hohem Anspruch.

In drei Geschäftsbereichen – Content Management, E-Education und Internet Applications – bietet Liip Beratungs-, Entwicklungs- und Infrastruktur-Dienstleistungen an und setzt dabei gerne auf bekannte starke Produkte: Das Schweizer Open Source Web Content Management System Flux CMS mit dem XML WYSIWYG Editor BXE oder etwa die Open Source Lernplattform Moodle.

An den drei Standorten Fribourg, Zürich und Bern arbeiten mehr als 35 Spezialisten in 3 Sprachen (D, E, F) in den Bereichen Web Development, Konzeption und Beratung. Die Firma befindet sich in vollumfänglichem Besitz der Mitarbeitenden.

### **Geschäftsleitung**

- > Christian Stocker, Zürich
- > Gerhard Andrey, Fribourg/Bern
- > Hannes Gassert, Zürich
- > Nadja Perroulaz, Fribourg/Bern

### **Mission und Philosophie**

Liip begleitet Kunden als Partnerin bei der Realisation von unabhängigen und investitionssicheren Web-basierten Softwareprojekten. Die individuell mit dem Kunden konzipierten und entwickelten Lösungen garantieren Interoperabilität und Medienneutralität; sie basieren auf innovativen Technologien und wo immer möglich auf offenen Standards und fundiert evaluierter Open Source Software. Die Firmenpolitik ist nachhaltig, sozial und ökologisch geprägt.

### **Erfahrung und Potenzial**

In den letzten Jahren hat Liip vielseitige und komplexe Anwendungen verschiedenster Art konzipiert und umgesetzt. Das Kundenspektrum ist breit und reicht über alle Branchen von nationalen KMU zu Grossunternehmen und der öffentlichen Hand.

Die Entwicklungsperspektiven von Liip sind sehr positiv einzuschätzen: solides Fundament und durchwegs nachhaltiges, Cashflow-finanziertes Wachstum, Technologieführerschaft in zukunftsweisenden Bereichen (Semantic Web, Accessibility, Web 2.0), Fokus auf hochwertige Lösungen (E-Learning, Intranet, Webauftritte der zweiten und dritten Generation), hervorragende Vernetzung mit Herstellern, Mittelern und Beratern.

### **Partner und Communities**

Liip setzt auf starke strategische und langfristige Partnerschaften:

- > Zend: Enterprise PHP Lösungen
- > Atlassian: Enterprise 2.0 Tools
- > LerNetz AG: Mediendidaktische Konzepte und Inhalte
- > Moodle: Open Source Lernplattform
- > Netzwirt: Hosting, Housing und Managed Systems
- > chragokyberneticks: Visuelle Kommunikation
- > monorom: CSS Expertise

Liip engagiert sich in Communities: als zentrale Unterstützerin des Webtuesday Zürich, aktiv Mitwirkende in der PHP Community, Trägerin der Free Software Foundation Europe sowie als Gründungsmitglied der Initiative «swiss made software».

### **Technologie-Fokus**

- > PHP, Apache & MySQL
- > Flash & Ajax
- > XML & XSLT
- > Semantic Web
- > Open Source und offene Standards

### **Auszeichnungen**

- > Best of Swiss Web Hauptpreis «Master of Swiss Web» mit local.ch (2007)
- > Best of Swiss Web Kategoriesieger «Technology Quality» mit local.ch (2007) und iconomix.ch (2008)
- > Best of Swiss Web Kategoriesieger «Public Affairs» mit iconomix.ch (2008)
- > Best of Swiss Web Gütesiegel «Technology Innovation» mit Cablecom Intraweb 2.0 (2007)
- > Best of Swiss Web Gütesiegel «Technology Quality» mit local.ch (2007)

### **Referenzkunden**

local.ch, Neue Zürcher Zeitung (NZZ), Cablecom, Swisscom, PostFinance, Swiss Re, Schweizer Fernsehen, Schweizer Radio DRS, Schweizerische Nationalbank (SNB), Raiffeisen Schweiz, Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit (DEZA), Staatssekretariat für Wirtschaft (seco), World Health Organization (WHO) u.a.